

## Presseinformation

April 2019

### **Rückblick APICON Forum 2019**

**Stuttgart, 18. April 2019** - Am 27. und 28.03. fand das APICON Forum im Hotel Kapellenberg in Eibelstadt bei Würzburg statt. Die Veranstaltung stand unter dem Motto „Die digitale Challenge - fehlerfreie Daten im Zeitalter der Digitalisierung“. Den Schwerpunkt bildete der Ideen- und Erfahrungsaustausch zur Integration und Pflege von SAP Daten.

Der erste Veranstaltungstag startete mit einer Keynote von Business Expert Dr. Markus Reimer. Er vermittelte den Teilnehmern wertvolle Anregungen rund um das Thema der Digitalisierung. Die anschließenden Vorträge von APICON Partnern und Kunden verdeutlichten, wie Datenqualität sowie -aktualität effizienter gemessen und verbessert werden. Am zweiten Tag wurden diese Inhalte im interaktiven Austausch durch Workshops vertieft.

Der CPQ-Anbieter camos Software und Beratung GmbH ist langjähriger Partner von APICON und nahm auch in 2019 an der Veranstaltung teil. Die Grundlage der Partnerschaft bildet die von APICON entwickelte API *camos connect SAP*. camos demonstrierte auf seinem Partnerstand, wie diese API einen automatisierten Datenaustausch zwischen dem CPQ- und ERP-System ermöglicht. In einem Partnernvortrag präsentierte camos außerdem die neuesten Erweiterungen seiner CPQ-Lösung: zum Beispiel die durch 3D Visualisierung unterstützte Produktkonfiguration und eine neue API für den Datenaustausch zwischen CPQ- und CRM-Systemen.

## **Über die camos Software und Beratung GmbH**

Die camos Software und Beratung GmbH mit Sitz in Stuttgart entwickelt mit [camos Quotation](#) und [camos Configurator](#) eine der führenden CPQ-Softwarelösungen (Configure Price Quote) für Angebotserstellung und Produktkonfiguration im B2B-Markt. camos ist kompetenter Partner für die individuelle Konzeption, Implementierung, Integration und Einführung von [CPQ-Lösungen](#). [Namhafte Kunden](#) mit technisch komplexen Produkten wie Siemens, KONE, Liebherr oder MAN setzen die Software weltweit sowohl mobil im Außendienst als auch inhouse integriert in CRM- und ERP-Systeme (z.B. Salesforce, SAP ERP) ein. Mit ca. 100.000 Named Usern insbesondere im Maschinen- und Anlagenbau ist camos in Europa der bedeutendste Anbieter in diesem Segment.

### **Pressekontakt:**

Daniel Kaiser

Marketing Manager

Telefon: +49 711 78066-12

Telefax: +49 711 78066-60

E-Mail: [d.kaiser@camos.de](mailto:d.kaiser@camos.de)

Internet: [www.camos.de](http://www.camos.de)