

Presseinformation

Mai 2017

CPQ-Anbieter camos relaucht Website

Die User Experience steht im Mittelpunkt

Stuttgart, 19.05.2017 – Seit Mitte Mai präsentiert sich camos – führender Anbieter von CPQ-Lösungen (Configure Price Quote) – mit neuer Website. Bei dem vollständigen Relaunch stand die User Experience im Mittelpunkt. So ist die gesamte Website klar strukturiert und bietet den Besuchern einen schnellen und informativen Überblick zu den [CPQ-Lösungen](#) von camos. Durch die leichte Orientierung und das zügige Navigieren auf der Seite finden sich die Besucher sofort zurecht.

Die neue Website kommt dem zunehmenden Informationsbedarf der Kunden und Interessenten nach und hält ein umfassendes Informationsangebot bereit. Die Lösungen und Dienstleistungen von camos werden praxisnah beschrieben. Hierzu dienen auch die Darstellung der zahlreichen Referenzprojekte und die Möglichkeit zum Download weiterer Informationen. Noch mehr Wissen gibt es im Kundenbereich. Ein direkter Austausch von Nutzer zu Nutzer ist im camos-Forum möglich, das über die Website bequem erreicht wird. Außerdem ist das Schulungsangebot von camos prominent verortet. Unter einem eigenen Navigationspunkt finden die camos-Anwender alle Informationen zu den kompakten und praxisnahen Trainings und zu Schulungsterminen. Über ein Formular können sie direkt eine Anfrage senden.

Bei der Überarbeitung der Website wurde besonderer Wert auf den Karrierebereich gelegt, der nun über die Hauptnavigation zu erreichen ist. Potenzielle Mitarbeiter finden hier zahlreiche Informationen zu camos als Arbeitgeber und den unterschiedlichen Jobprofilen. Besucher der Seite können nach einem passenden Stellenangebot suchen und den gesamten Bewerbungsprozess online abwickeln.

Armin Hespeler, Leiter Vertrieb & Marketing: „Ein wichtiges Ziel für uns war, camos mithilfe der neuen Website erlebbarer zu machen, die Persönlichkeit des Unternehmens hervorzuheben. Deshalb haben wir ganz bewusst zahlreiche Fotos unserer Mitarbeiter eingebunden. Denn schließlich sind sie es, die unserem Unternehmen ein Gesicht geben – und jeden Tag mit Kunden, Interessenten und Partnern im Austausch sind.“

Die neue Webseite finden Sie unter: www.camos.de und www.camos.de/en.

Umfang: ca. 2.100 Zeichen

[Bild:] Die neue Website von camos ist für alle Endgeräte optimiert. (Quelle: camos Software und Beratung GmbH)

Über die camos Software und Beratung GmbH

Die camos Software und Beratung GmbH mit Sitz in Stuttgart entwickelt mit [camos Quotation](#) und [camos Configurator](#) eine der führenden CPQ-Softwarelösungen (Configure Price Quote) für Angebotserstellung und [Produktkonfiguration](#) im B2B-Markt. camos ist kompetenter Partner für die individuelle Konzeption, Implementierung, Integration und Einführung von [CPQ-Lösungen](#). [Namhafte Kunden](#) mit technisch komplexen Produkten wie Siemens, KONE, Liebherr oder MAN setzen die Software weltweit sowohl mobil im Außendienst als auch inhouse integriert in ERP-Systeme (z.B. SAP ERP) ein. Mit ca. 100.000 Named Usern insbesondere im Maschinen- und Anlagenbau ist camos in Europa der bedeutendste Anbieter in diesem Segment.

Ihr Pressekontakt:

Pia Möllers

Dipl.-Wirt. (FH)

Marketingverantwortliche

Telefon: +49 711 78066-12

Telefax: +49 711 78066-60

Mobil: +49 178 7806612

E-Mail: P.Moellers@camos.de

Internet: www.camos.de