

Presseinformation

März 2016

Von der Arbeitsplanung zur CPQ-Lösung

camos feiert 30-jähriges Jubiläum

Stuttgart, 3. März 2016 – Die camos Software und Beratung GmbH – Anbieter von CPQ-Lösungen (Configure Price Quote) – feiert in diesem Jahr ihr 30-jähriges Bestehen. Für das Unternehmen mit Sitz in Stuttgart sind heute rund 100 Mitarbeiter tätig. Im vergangenen Jahr haben sie einen Umsatz von über 10 Millionen Euro erwirtschaftet.

Gegründet wurde camos 1986 von den beiden heutigen Geschäftsführern Michael Hüllenkremer und Hans-Jürgen Lehnert sowie zwei weiteren Gesellschaftern als erstes Spin-off des Fraunhofer Institutes für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO) in Stuttgart. Die Gründer hatten die Vision, dass Spezialisten für Arbeitsplanung ohne Programmierkenntnisse ihr Wissen in einem IT-basierten Expertensystem erfassen können. Also entwickelten die jungen Wissenschaftler in kurzer Zeit die CAPP-Software *engin* und brachten sie zur Marktreife. Schon bald wurde diese von namhaften Unternehmen wie Mercedes Benz, Messerschmitt-Bölkow-Blohm und Steyr-Daimler-Puch eingesetzt.

Erfolgsformel: Individuell anpassbare Standardsoftware

Nach weniger als fünf Jahren war *engin* bei etwa 200 Unternehmen im Einsatz und wurde kontinuierlich weiterentwickelt – geleitet von den IT-Trends und vor allem in sehr enger Kooperation mit den Kunden von camos. „Deren Anforderungen stehen immer im Mittelpunkt. So war und so ist eine bedarfsgerechte Entwicklung sichergestellt“, betont Michael Hüllenkremer.

Auch deshalb hat camos von Anfang an releasefähige Standardsoftware entwickelt, die leicht an die individuellen Kundenbedürfnisse angepasst werden kann. Ein Team hoch spezialisierter Informatiker entwickelt die Lösungen, während erfahrene IT-Berater die Kunden bei der Einführung betreuen. Und ein Support-Team unterstützt die Anwender im After Sales.

Den bewährten Ansatz weitete camos auf die Angebotserstellung für komplexe Produkte aus: Der Produktkonfigurator *camos Configurator* und das Angebotstool *camos Quotation* wurden entwickelt. camos bot damit bereits vor etwa 15 Jahren ein umfassendes CPQ-Tool (Configure Price Quote) als internetfähige Lösung an. Heute ist camos als der wichtigste CPQ-Anbieter für Unternehmen mit

variantenreichen und technisch komplexen Produkten vor allem am europäischen Markt anerkannt. Zu den Kunden gehören unter anderem DMG MORI, HOMAG, KSB, Liebherr und Siemens.

30 erfolgreiche Jahre mit ständig neuen Herausforderungen und Entwicklungen der Produkte und Dienstleistungen liegen bereits hinter camos. Neue Anforderungen – die sich zum Beispiel im Zuge der digitalen Transformation ergeben – motivieren camos zu Produktinnovationen und zur Weiterentwicklung der CPQ-Lösungen.

Umfang: ca. 2.600 Zeichen

[Bild:] Drei Geschäftsführer leiten die camos Software und Beratung GmbH: Hans-Jürgen Lehnert, Simon Märkle und Michael Hüllenkremer (von links) (Quelle: camos Software und Beratung GmbH)

Über die camos Software und Beratung GmbH

Die camos Software und Beratung GmbH mit Sitz in Stuttgart entwickelt mit [camos Quotation](#) und [camos Configurator](#) eine der führenden CPQ-Softwarelösungen (Configure Price Quote) für Angebotserstellung und [Produktkonfiguration](#) im B2B-Markt. camos ist kompetenter Partner für die individuelle Konzeption, Implementierung, Integration und Einführung von [CPQ-Lösungen](#) für den Vertrieb. [Namhafte Kunden](#) mit technisch komplexen Produkten wie Siemens, KONE, Liebherr oder MAN setzen die Software weltweit sowohl mobil im Außendienst als auch inhouse integriert in ERP-Systeme (z.B. SAP ERP) ein. Mit ca. 100.000 Named Usern insbesondere im Maschinen- und Anlagenbau ist camos in Europa der bedeutendste Anbieter in diesem Segment.

Ihr Pressekontakt:

Pia Möllers

Dipl.-Wirt. (FH)

Marketingleiterin

Telefon: +49 711 78066-12

Telefax: +49 711 78066-60

Mobil: +49 178 7806612

E-Mail: P.Moellers@camos.de

Internet: www.camos.de