

# DIE PLATTFORM FÜR VARIANTEN- UND KOMPLEXITÄTSMANAGER!

**JETZT  
TICKET  
SICHERN!**



*smart*  
**Variant**   
**CON 2017**

**#SmartManu\_Hub** | EVENT GUIDE  
19. – 20. Juni 2017 | Titanic Chaussee Berlin

Primary Partner

Business Partner

Primary Media Partner

Media Partners



30 Jahre  
**camos.**  
Software und Beratung GmbH



# SMART VARIANT. CON 2017

## Variantenvielfalt steuern und Komplexitätskosten gezielt reduzieren.

Die Smart Variant.CON 2017 bietet Entscheidern aus der DACH-Region eine maßgeschneiderte Plattform, auf der erfolgreiche Projekte zum Handling von Varianz präsentiert, praktikable Methoden zur Kalkulation und Reduktion von Komplexität diskutiert und Lösung zur effizienten Konfiguration vorgestellt werden können.

Mehr als 150 verantwortliche Komplexitäts- und Variantenmanager diskutieren praktikable Konzepte zum Handling von Produktvarianz und -komplexität im Spannungsfeld zwischen Kundenanforderungen und effizienter Herstellbarkeit. Erleben Sie zusammen mit Fachkollegen an 2 Tagen Live inspirierende Interaktion und zielführendes Benchmarking auf dem größten interaktiven Varianten- und Komplexitätsmanagement Event in Europa.

An zwei Tagen werden in parallelen Streams & interaktiven Formaten Fragen und Herausforderung im Komplexitätsmanagement erörtert, analysiert und diskutiert. Ideen und Lösungsansätze werden erarbeitet und praktikable Methoden zur Reduktion von Komplexität werden vorgestellt.

**Wir freuen uns, Sie auf unserem Event begrüßen zu dürfen.**

Ihr Smart Variant.con Team



Sandra Steines  
Event Director



Lisa Heydeck  
Business Partner  
Manager



Rene Czymontkowski  
Delegate Sales  
Manager



Edda Koopmann  
Operations Manager



Josefin Fügner  
Marketing Director



**JETZT TICKET SICHERN!**

# ÜBERSICHT

## Kernthemen

- Entwicklungs-, Logistik- und Produktionskosten senken ohne Variantenvielfalt und kundenindividuelle Produkte zu sehr einzuschränken
- Funktionierende Balance zwischen Produktvielfalt & Herstellbarkeit erreichen
- Was treibt Komplexität und wie kann Komplexität quantifiziert werden
- Variantentreiber im Portfolio besser verstehen
- Kostentransparenz und Analyse von Optimierungspotenziale
- Wie und mit welchen Tools und Methoden kann Varianz verlässlich kalkuliert und geplant werden
- Effizienzsteigerungen im Produktentstehungsprozess durch standardisierte Verfahren
- Auswahl und Integration von Automatisierungslösungen
- Wie beherrscht man die Matrix aus Kundenanforderung, Gesetzesvorgaben und langen Produktlebenszyklen?

## Was ist neu in 2017?

- Breakfast Club: Starten Sie den Konferenztag mit Kaffee, Rührei und... NETWORKING!
- 3 Streams, die die Herausforderungen des Komplexitätsmanagements breit gefächert aufgreifen. In Streams werden u.a. Themen wie Angebotsmanagement, Produktmanagement und Konfiguration vertieft beleuchtet.
- Say Hello: Get the show on the road: Entdecken Sie, wer sich zur Konferenz angemeldet hat und warum. Als Einstieg in die Konferenz bieten wir Ihnen die Gelegenheit, die anderen Konferenzteilnehmer kennenzulernen. Halten Sie Ihre Visitenkarten bereit.
- Post-Workshop: Exklusiver moderierter Workshop am Tag nach dem Event, der mittels einer besonderen Szenario-Methode und anhand konkreter Beispiele die Erfahrungen der Teilnehmer mobilisiert, eine umfassende Analyse der Probleme, Verläufe, Ergebnisse und Folgen bestimmter Strategien und somit ihre Optimierung ermöglicht.
- Die Event App: Bleiben Sie auf dem neuesten Stand während und nach der Veranstaltung mit unsere smart Variant event App.

## 10 Gründe teilzunehmen

- 1 Treffen Sie Fachbereichsverantwortliche aus dem Produktmanagement, dem Vertrieb und aus dem Engineering.
- 2 Hören Sie die neuesten Fallstudien aus großen und mittelständischen Unternehmen, von individueller Losgröße 1 bis modularisierter Serie.
- 3 Diskutieren Sie über strategische Optionen, Methodiken und Tools in interaktiven Round Tables. Lernen Sie mehr über die Services und Produkte der Anbieter im Bereich Produktkonfiguration und Variantenmanagement.
- 4 Erfahren Sie, welche Strategien und Lösungen Mittelständler, Hidden Champions nutzen, um den Spagat zwischen kundenindividuellem Produkt und effizient gefertigten Serienprodukt.
- 5 Erörtern Sie neueste Best Practices im Bereich Varianten- und Komplexitätsmanagement.
- 6 Entdecken Sie, welche Ansätze für Ihre unternehmensspezifischen Herausforderungen adaptierbar sind und welche Tools und Methoden für Ihre Anforderungen passen.
- 7 Diskutieren Sie Ihre Erfahrungen bei der Umsetzung von Plattformstrategien, Konfigurationslösungen und integrierten Prozessen.
- 8 Sehen Sie praktische & konkrete Umsetzungsbeispiele aus renommierten Unternehmen: vom Mittelstand bis zum global aufgestellten Konzern.
- 9 Verschaffen Sie sich einen Überblick über die am Markt angebotenen Lösungen.
- 10 Erleben Sie zusammen mit Fachkollegen an 2 Tagen Live inspirierende Interaktion & zielführendes Benchmarking.



# KEYNOTES



**Dr. Andreas Kühl**, Global Officer Strategy, Processes and Structures, **KSB Aktiengesellschaft**

Nach dem Studium Werkstoffwissenschaften und Promotion 1991 Einstieg bei KSB AG als Projektleiter im Geschäftsbereich Neue Technologien. Ab 1993 verschiedene Leitungsfunktionen (bis 1997 Werkstofftechnik, bis 2001 Konzernfunktion Werkstofftechnik und Labor, bis 2006 Werkstoff- und Variantenmanagement, bis 2008 Entwicklungsprozess / Variantenmanagement, bis 2013 Senior Vice President Corporate Function Development, Process and Organization im Vorstandsbereich Technologie) und ab 2014 Global Officer



Strategy, Processes and Structures in der KSB Gruppe.

In seinem Vortrag wird Herr Kühl über die Konfiguration in variantenreichen Produkten in komplexen Systemen referieren.



**Dr. Tanjef Szellas**, Product Director Life Sciences, **Leica Microsystems CMS GmbH**

Dr. phil. nat Tanjef Szellas, MBA, ist global verantwortlich für den Life Science Produktbereich bei Leica Microsystems CMS GmbH mit Hauptsitz in Wetzlar, einem der führenden Anbieter von Mikroskopiesystemen. Nach dem Biochemiestudium in Frankfurt, Promotion am Max Planck Institut für Biophysik und anschließender Post-Doc Tätigkeit an der Universität Göttingen trat er 2004 als Applikations



spezialist in das Unternehmen ein. Anschließend bekleidete er unterschiedlichen Posten und war unter anderem für die Marktauflösung des ersten kommerziellen Höchstleistungsmikroskops (STED) verantwortlich. Die „richtigen“, d.h. potenziell langfristig erfolgreichen Konzepte aus den zahlreichen, publizierten Konzepten zu ermitteln, gehört zu den Schlüsselaufgaben in der jetzigen Tätigkeit.

In seinem Vortrag wird Herr Szellas über die Erfahrungen mit Produktkomplexität in einem Nischenmarkt referieren.



**Tim Schulte**, Manager Prozessentwicklung F&E, **Schaeffler AG**

Tim Schulte Spezialist für das Prozessmanagement von F&E Prozessen mit langjähriger Berufserfahrung in der Entwicklung von mechatronischen Systemen.

Seit 2013 ist sein Fokus die Modellbasierte Systementwicklung vor dem Hintergrund von Industrie 4.0 und Digitalisierung. Sein Anspruch ist es, den Entwicklern aus verschiedenen Disziplinen ein ganzheitliches Konzept bestehend aus Prozess, Methode und Tool bereitzustellen, welches sie bei der Entwicklung der Produkte von morgen unterstützt. Diese Produkte zeichnen sich durch eine hohe



Komplexität, Vernetzung, kontinuierliche Weiterentwicklung, maximale Interdisziplinarität und der Verschmelzung der physischen mit der virtuellen Welt aus. Da die Entwicklung von Produkten mit solchen Eigenschaften eine effektive Kollaboration voraussetzt, ist ein weiteres Fokusthema die Integration von Konfigurationsmanagement und Systems Engineering. Tim Schulte hält ein Diplom in Elektrotechnik und den Master of Arts in Betriebswirtschaftslehre. Die Spezialisierungen, die er in den beiden Studiengängen verfolgt hat, waren Automatisierungstechnik und Bilanzmanagement & Controlling.

In seinem Vortrag wird Herr Schulte über phasen- und disziplinenübergreifendes Variantenmanagement und Abbildung von Varianten sprechen.

# ADVISORY BOARD



**Dr. Abassin Aryobsei**, Leiter Baukasten- und Konfigurationsmanagement, **Dentsply Sirona**

Dr. Abassin Aryobsei leitet das Baukasten- und Konfigurationsmanagement im Geschäftsbereich Treatment Centers bei DentsplySirona. Er ist verantwortlich für die Konzeption sowie organisatorische Verankerung der Baukastenstrategie. Daneben verantwortet er den Themenbereich Konfiguration, sowohl inhaltlich als auch systemseitig.



Zuvor war Dr. Aryobsei Unternehmensberater für Komplexitätsmanagement und hat berufsbegleitend am Werkzeugmaschinenlabor WZL der RWTH Aachen promoviert. Er hat Abschlüsse als Wirtschaftsingenieur und Ökonom und hat an der Universität Kassel sowie an der University of Wisconsin, Madison (USA) studiert.



**Frank Bürschgens**, Manager Global Product Architecture, **John Deere**

seit 2016: Manager NGT Module Management & PLM; 2012 - 2016: Manager Global Product Architecture Mid Tractor, John Deere AG; 2009 - 2012: Manager Product Architecture, John Deere AG; 2005 - 2008: AG Division Implementation Lead Mannheim, John Deere AG; 1995 - 2005: Head, Schuh & Co GmbH



**Alexander Gerfer**, CTO, **Würth Elektronik eiSos GmbH & Co. KG**

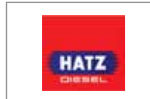
Alexander Gerfer, born 1965, worked in the field of research and development for precision measuring instruments following his training as a radio and television technician.

This was followed by a degree on electrical engineering at the Rheinische Fachhochschule of Cologne. While studying, Alexander Gerfer published numerous application circuits and construction guidelines from the field of consumer electronics. After his degree, he worked in electronic component distribution. He is author of numerous application notes for EMI and Inductive components. He held internationally workshops and seminars about basics and advanced design with EMI and Power Inductors.




He is co-author of the "Trilogy of Magnetics" and other application handbooks published at Würth Elektronik eiSos group. After being head of R&D department since 1997, he is now CTO of the Würth Elektronik eiSos Group and responsible for the R&D, Quality and Product engineering and communications team within the eiSos group.

# SPRECHER & MODERATOREN




**Dr. Simon Thierfelder**  
Head of Engine Development  
Motorenfabrik Hatz GmbH & Co. KG




**Franz Stang**  
Leiter Prozessabsicherung & Produktdatenmanagement  
Maschinenfabrik Reinhausen GmbH




**Dr. Franz-Josef Zeller**  
Head of Technical Product Management  
Giesecke & Devrient GmbH




**Dr. Andreas Kühl**  
Global Officer Strategy, Processes and Structures  
KSB AG




**Stephan Seedorff**  
Head of Configurator / Platform Management (TPCP)  
Aerzener Maschinenfabrik GmbH




**Björn Stoll**  
Leiter Produktionsplanung und -steuerung  
HEROSE GmbH



**Dr. Bahram Hamraz**  
Manager Corporate Development  
Siemens AG




**Steffen Langner**  
Global Platforming Leader,  
TE Connectivity Germany GmbH




**Karl-Heinz Wollscheid**  
Programmleiter Komplexitätsmanagement  
Heidelberger Druckmaschinen AG




**Joachim Pahlen**  
Director Methods, Structures  
KSB AG



**Reiner Albert Schneider**  
Manager Corporate Development  
Siemens AG




**Dr. Helmut Scherer**  
Vice President Design & Development  
ERBE Elektromedizin GmbH




**Rainer Ludorf**  
Product Leader Rotating Equipment  
GE Power




**Lothar Nestler**  
Senior Demand and Project Manager  
Festo AG & Co. KG



**Sven Vorreiter**  
Variantenmanager Systemfahrzeuge  
Jungheinrich AG




**Dr. Christoph Baumberger**  
Senior Manager Engineering – Product Architecture  
MAN Truck & Bus




**Dr. Sören Lechner**  
Geschäftsführer  
DLP Engineers GmbH




**Dr. Tanjef Szellas**  
Product Director Life Sciences  
Leica Microsystems CMS GmbH




**Dr. Abassin Aryobsei**  
Leiter Baukasten- und Konfigurationsmanagement  
Dentsply Sirona




**Dr. Frank Rohmund**  
Senior Director Global R&D  
Carl Zeiss SMT GmbH




**Dr. Fabian Kruse**  
Leiter Forschung & Entwicklung  
Kuntze Instruments GmbH




**Frank Bürschgens**  
Manager Global Product Architecture  
John Deere




**Dr. Philipp Kroß**  
Manager Modular Platform and Variant Management  
Dürr Systems AG




**Michael Friedmann**  
Head of Global Marketing & Product Management  
Rosenbauer International AG




**Oliver Bernard**  
Head of Product Development & Application Engineering  
GEBHARDT Logistic Solutions GmbH




**Tim Schulte**  
Manager Prozessentwicklung F&E  
Schaeffler AG




**Dr. Herbert Schroth**  
Senior Project Manager  
Endress+Hauser GmbH & Co. KG




**Dr. Dirk Nötzke**  
Leitung Product Data Management  
BPW Bergische Achsen




**Dr. Thomas Brupbacher**  
Senior Project Manager  
Belimo Automation AG



**Marcel Christen**  
Leiter Produktmanagement  
Netstal-Maschinen AG




**Dr. Tobias Bayer**  
Leiter Komplexitätsmanagement  
Schuler Pressen GmbH




**René von Fintel**  
Head of Product Market Management  
Basler AG




**Wolfgang Merz**  
Chief Technical Officer Industrial Solutions  
J. Wagner GmbH




**Dr. Markus Lotz**  
Geschäftsführer  
Modular Management Deutschland GmbH




**Dr. Matthias Blum**  
Technischer Leiter  
Tenova LOI Thermprocess GmbH




**Dr. Maximilian Kissel**  
Geschäftsführer  
Soley GmbH




**Dr. Vaheh Khachatouri**  
Managing Director  
V-Research




**Daniel Rohde**  
Research Associate, Institut für Technologiemanagement  
Universität St. Gallen




**Dr. Biniam Yohannes**  
Systems Engineer Development Systems  
Yxlon International GmbH



**Morgan Zimmermann**  
CEO EXALEAD  
Dassault Systemes



**Holger Senn**  
CLM Principal / Sales  
Configit GmbH



**Dr. Markus Lindemann**  
General Manager DACH  
Configit GmbH




**Achim Potthoff**  
Head of Business Sales Management Configuration  
EPLAN Software & Service GmbH & Co. KG



**Oliver Lortz**  
Marketing Manger  
Prostep AG




**Lars Schade**  
Assistent Marketing  
Acatec Software GmbH




**Andreas Lewandowski**  
Managing Partner  
Cadbas GmbH




**Michael Neuhaus**  
Geschäftsführer  
msg treorbis GmbH




**Dr. Tim Etterich**  
Principal  
3DSE Management Consultants GmbH



**Thomas Reisenweber**  
Partner  
P3 group GmbH



**Peter Keller**  
Fachleiter Configuration Management  
PHOENIX CONTACT GmbH & Co. KG



**Roland Kraft**  
Vertriebsleiter  
Benninger Automation GmbH

# SMART VARIANT.CON – DAS MULTITOUCHPOINT KONZEPT

Der effektivste und informellste Networking-Hub des Jahres: Erreichen Sie ein Maximum Ihres ROI Ihrer Zeit auf Ihrem Event – Persönlicher Dialog, direkter Austausch und zahlreiche Möglichkeiten zum networken mit Top Executives!



## POST EVENT WORKSHOP

Exklusiver moderierter Workshop am Tag nach dem Event, der (mittels einer besonderen Szenario-Methode und) anhand konkreter Beispiele die Erfahrungen der Teilnehmer mobilisiert, eine umfassende Analyse der Probleme, Verläufe, Ergebnisse und Folgen bestimmter Strategien und somit ihre Optimierung ermöglicht.

## ICEBREAKER SESSION

Round Tables am Vorabend der Konferenz zum ersten informellen Austausch.

## BREAKFAST CLUB

StartStarten Sie den Konferenztag mit Kaffee, Rührei und... NETWORKING! Beginnen Sie den Tag mit we.CONNECT – in kleiner Runde am Frühstückstisch.

## SAY HELLO

Get the show on the road. Entdecken Sie, wer sich zur Konferenz angemeldet hat und warum. Als Einstieg in die Konferenz bieten wir Ihnen die Gelegenheit, die anderen Konferenzteilnehmer kennenzulernen. Halten Sie Ihre Visitenkarten bereit.

## KEYNOTES & BEST PRACTICES

Top-Sprecher, Trendsetter, Evangelists und Experten in ihrem Bereich bieten Einblicke in Ihre persönliche Erfahrung.

## NETWORKING DINNER

Kommen Sie zur Ruhe, genießen Sie exzellente Speisen und Getränke in entspannter Atmosphäre und nehmen Sie alle neuen Anregungen des Tages auf.

## CHALLENGE YOUR PEERS

Challenge Your Peers ist ein innovatives Workshop-Konzept, das es den Teilnehmenden ermöglicht, sich an direktem Austausch mit Experten aus einer bestimmten Branche zu beteiligen. Das Ziel ist die Diskussion und Identifikation von Herausforderungen, Problemen, Bedarf und Lösungen in dem jeweiligen Bereich.

## WORLD CAFÉ SESSION

Seien Sie Teil von mehreren thematischen Diskussionsrunden mit wechselnden Themenschwerpunkten und Teilnehmerzusammensetzung.

## TRAINING SESSION

Eine Umgebung, die es den Teilnehmern ermöglicht, sich unter Anleitung ausgewiesener Experten in kleinen Gruppen spezifischen Themen zu widmen.

## LIVE TECH TAKE

Teilnehmer und Lösungsanbieter haben die Gelegenheit einer aktiven Beteiligung an den Produkt- und Leistungsvorfürungen im Ausstellungsbereich.

## ONE2ONES

Unsere hubs101-Technologie und unser Team vor Ort erleichtern die im Vorfeld festgelegten qualifizierten Treffen mit Ihren Kollegen und potenziellen Geschäftspartnern.

## TWEETBACK

Das einzigartige System von interaktivem Feedback! Notieren Sie Ihre Gedanken auf einer Comment Card. Diese Karten werden im Foyer angepinnt und sollen zu weiteren Diskussionen anregen.

## FEEDBACK AUS DER COMMUNITY



“ *Sehr informativ und ausgewogenes Verhältnis von Vorträgen vs. Diskussion und Erfahrungsaustausch.*  
**Karsten Lemm, Bombardier Transportation GmbH**

“ *Toller Austausch mit Experten des Variantenmanagements im innovativem Format mit vielen Denkansätzen aus Praxisvorträgen.*  
**Tobias Bayer, Schuler Pressen GmbH**



“ *Sehr lebendige Veranstaltung, hochkarätig besetzte Vorträge...*  
**Henning Schäfer, Heidelberger Druckmaschinen AG**



# AGENDAÜBERSICHT

## EVENTTAG X – ICEBREAKER SONNTAG, 18. JUNI 2017

- 19.00 ICEBREAKER SESSIONS  
Mehrere parallele Round Tables am Vorabend der Konferenz, die das Kennenlernen der Teilnehmer erleichtern und zu erstem inhaltlichen Austausch anregen sollen. Business Casual!
- 1 Icebreaker Round Table  
**Sicherstellung eines nachhaltigen Komplexitätsmanagements mit Hilfe von Kennzahlen**  
Franz Stang, Leiter Prozessabsicherung & Produktdatenmanagement, Maschinenfabrik Reinhausen GmbH
  - 2 Icebreaker Round Table  
**Welche Chancen und Möglichkeiten bieten moderne Konfigurationslösungen in der Cloud?**
    - Wie funktionieren leistungsfähige Konfigurationslösungen in der Cloud?
    - Welche Chancen und Risiken ergeben sich aus „SaaS-CPQ“?
    - Wie sehen die zukünftigen Anforderungen an cloud-basierte Konfigurationslösungen aus?
 Holger Senn, CLM Principal / Sales, Configit GmbH
  - 3 Icebreaker Round Table  
**Wie kann Produktvarianz effektiv geplant und umgesetzt werden, und das Variantenmanagement effizient in den Produktentwicklungsprozess integriert werden?**  
Horst Exenberger, Geschäftsführer, Derwid GmbH

## EVENTTAG 1 MONTAG, 19. JUNI 2017

- 7.00 BREAKFAST CLUB  
Starten Sie den Konferenztag mit Kaffee, Rührei und... NETWORKING! Beginnen Sie den Tag mit we.CONNECT – in kleiner Runde am Frühstückstisch.
- 8.00 Teilnehmerregistrierung
- 8.40 SAY HELLO?  
Get the show on the road: Entdecken Sie, wer sich zur Konferenz angemeldet hat und warum. Als Einstieg in die Konferenz bieten wir Ihnen die Gelegenheit, die anderen Konferenzteilnehmer kennenzulernen. Halten Sie Ihre Visitenkarten bereit.
- 8.50 Begrüßung und Einführung durch we.CONNECT und den Vorsitzenden der Konferenz  
Rainer Ludorf, Product Leader Rotating Equipment, GE Power
- 9.00 **Konfiguration variantenreicher Produkte in komplexen Prozessen des klassischen Maschinenbaus – Wandel zur digitalen Wertschöpfung?**
  - Welche strategischen Herausforderungen treffen den klassischen Maschinenbau in Zeiten der Digitalisierung und zunehmenden volatilen Veränderungen eines dynamischen Marktumfeldes?
  - Wandel von organisationszentriertem funktionalen zu kunden- und prozessorientiertem Denken und Handeln in der gesamten Produktentstehungs- und Wertschöpfungskette
  - Entwicklung eines durchgängigen „digitalen Workflows“ von der Idee bis zur Auslieferung
 Dr. Andreas Kühl, Global Officer Strategy, Processes and Structures, KSB
- 9.30 **The Power of Convergence – Digitalisierungstrends zur Komplexitätsbeherrschung**
  - Agilität entlang des gesamten Produktlebenszyklus
  - Fortschrittliche Autorensysteme für bereichsübergreifende Produktmodellierung
  - Stärkung des Vertriebs und verlässliche Produktkonfiguration
  - Von Implementierungsansätzen und sanften Migrationspfaden
 Dr. Markus Lindemann, General Manager DACH, Configit GmbH
- 10.00 **Komplexe Produkte verkaufen ist einfach**
  - Welche Kriterien sind für einen erfolgreichen Vertrieb entscheidend?
  - Weltweiter Vertrieb auf Basis der technischen (SAP) Produktkonfiguration
  - On- oder Offline Vertrieb: Vor- und Nachteile und Herausforderungen
 Sven Vorreiter, Variantenmanager Systemfahrzeuge, Jungheinrich AG
- 10.30 **Durchgängige technische Konfiguration von Maschinen und Anlagen für die Textilindustrie**
  - Effizienzsteigerungen im Produktentstehungsprozess durch standardisierte Verfahren
  - Automatisierte Abläufe und durchgängige Workflows
  - Konzepte zur Systemeinführung, -einrichtung und passgenauen Integration in die IT- und PLM Landschaft
 Roland Kraft, Vertriebsleiter, Benninger Automation GmbH

11:00		TECH TAKE SESSIONS Moderiert durch: msg treorbis GmbH		
ERFRISCHUNGSPAUSE MIT NETWORKING ZONE				
STREAM SESSIONS Wählen Sie aus einem der folgenden Streams				
11:30	<b>STREAM 1</b> <b>Angebotsmanagement</b> <b>Komplexitätsmanagement im PLM / Wie lassen sich Komplexität und Kosten im Produktlebenszyklus senken?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Komplexitätsmanagement bei der Heidelberger Druckmaschinen AG</li> <li>• Komplexitätsreduzierung im PLM-Prozess</li> <li>• Praxisbeispiel Prozesskette Entwicklung – Montage - Service</li> </ul> Karl-Heinz Wollscheid, Programmleiter Komplexitätsmanagement, Heidelberger Druckmaschinen AG	<b>STREAM 2</b> <b>Produktmanagement &amp; Engineering</b> <b>Umsetzung eines Variantenmanagement-konzept mit integrierter Produktstruktur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modularisierung und Plattformkonzept</li> <li>• Anpassung, Prozesse, Rollen und Tools</li> <li>• Produktstruktur: Vision und Strategie</li> </ul> Dr. Franz-Josef Zeller, Head of Technical Product Management, Giesecke & Devrient GmbH	<b>STREAM 3</b> <b>Auslieferung &amp; SCM</b> <b>Ein ganzheitliches Management von Komplexität durch effiziente Anpassung der Wertschöpfungsstrukturen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wie kann das Unternehmen dynamisch auf sich stetig verändernde Anforderungen reagieren?</li> <li>• Wie kann eine schnelle Anpassung der Produktionsstrukturen gewährleistet werden?</li> <li>• Die Spannungsfelder Effizienz – Flexibilität und Verfügbarkeit – Auslastung</li> </ul> Björn Stoll, Leiter Produktionsplanung und -steuerung, HEROSE GmbH	
12:00	<b>Angebotsmanagement</b> <b>Variantenkonfiguration als zentrales Element im Lead to Order Prozess Welche Schnittstellen und Herausforderungen gibt es im Vertriebsumfeld zu meistern</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktstruktur, Konfigurationskonzept und Infrastruktur bei Netstal</li> <li>• Anspruchsgruppen und Schnittstellen im Prozess „Lead to Order“</li> <li>• Mit welchen Lösungskonzepten können die aktuellen Herausforderungen gemeistert werden</li> <li>• Visionen; ein Blick in die mögliche Zukunft</li> </ul> Marcel Christen, Leiter Produktmanagement, Netstal-Maschinen AG	<b>Produktmanagement &amp; Engineering</b> <b>Niedrige Stückzahlen, starker Innovationsdruck und hohe Produktkomplexität – Erfahrungen aus dem Nischenmarkt der High-End Mikroskopie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wie lässt sich die Variantenvielfalt in eine stark umkämpften Nischenmarkt beherrschen?</li> <li>• Welche Wettbewerbsvorteile können aus einem intelligenten Produktkomplexitätsmanagement erzielt werden?</li> <li>• Welche Lehren lassen sich für andere Märkte hieraus ableiten?</li> </ul> Dr. Tanjev Szellas, Product Director Life Sciences, Leica Microsystems CMS GmbH	<b>Auslieferung &amp; SCM</b> <b>Variantenoptimierung mit der Ressourcenorientierten Prozesskostenrechnung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wie wurden bei Endress+Hauser die relevanten Kostentreiber ausgewählt und ein einfach anwendbares und skalierbares Modell der variantenabhängigen Kosten erstellt</li> <li>• Beispiele zur Berechnung der Variantenkosten in verschiedenen Phasen des Produktentstehungsprozesses</li> </ul> Dr. Herbert Schroth, Senior Project Manager, Endress+Hauser GmbH & Co. KG	
12:30	<b>Produktarchitektur</b> <b>Die Zukunft modularer Produktarchitekturen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Worauf kommt es bei modularen Produktarchitekturen heute an um erfolgreich zu sein?</li> <li>• Worauf kommt es in Zukunft an?</li> <li>• Was werden die zentralen Herausforderungen sein?</li> <li>• Vision: Was sind mögliche Lösungsansätze &amp; welche Weichen müssen heute gestellt werden, um auch in Zukunft erfolgreich zu sein?</li> </ul> Dr. Tim Etterich, Principal, 3DSE Management Consultants GmbH	<b>Produktmanagement &amp; Engineering</b> <b>Auswahl und Integration von Automatisierungslösungen für Variantenmanagement am Beispiel der Produktkonfiguration</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Welche Kriterien sind für eine erfolgreiche Einführung von Automatisierungslösungen entscheidend?</li> <li>• Welchen Einfluss hat das Geschäftsmodell auf die Spezifikation des Configurators?</li> <li>• Wie kann die Akzeptanz von Automatisierungslösungen durch die sorgsame Eingliederung in das Arbeitsumfeld der betroffenen Menschen gesteigert werden?</li> <li>• Worauf ist bei der Vernetzung mit den vor- und nachgelagerten Prozessen besonders zu achten?</li> <li>• „Not yet a product“-Syndrom: Wie groß ist der Umfang der notwendigen kundenindividuellen Anpassungen der Softwareprodukte?</li> </ul> Dr. Vaheh Khachatouri, Geschäftsführer, V-Research GmbH	<b>Auslieferung &amp; SCM</b> <b>Maßgeschneiderte Lösungen für den weltweiten Markt: Wie beherrscht man die Matrix aus Kundenanforderung, Gesetzesvorgaben und langen Produktlebenszyklen?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Varianz in der weltweiten Gesetzgebung und Auswirkungen auf das Produkt</li> <li>• Unterschiedliche Ansprüche unterschiedlicher Klientel</li> <li>• Wie entwickelt sich ein Produkt mit langem Produktlebenszyklus</li> <li>• Strategische Entwicklungsausrichtung als Reaktion</li> </ul> Michael Mayr, Marketing Director, Aras Software AG	
13:00 MITTAGESSEN MIT NETWORKING ZONE				
14:10	<b>STREAM 1</b> <b>Varianz &amp; Konfiguration</b> <b>Automatisches generieren von Stücklisten und Betriebsanleitungen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Variantenkonfiguration: Herausforderungen bei der Generierung von Stücklisten</li> <li>• Welche Tools eignen sich zur automatischen Generierung</li> <li>• Automatisches generieren von Betriebsanleitungen: Tools und Erfahrungen</li> </ul> Stephan Seedorf, Head of Configurator & Platform Management, Aerzener Maschinenfabrik GmbH	<b>STREAM 2</b> <b>Komplexität &amp; Prozesse</b> <b>Effective Complexity Management within a High Mix, Low Volume Business Environment</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• TE Connectivity's Strategy and Approach to Platforming</li> <li>• Case Study - Material Standardisation</li> <li>• Case Study – Portfolio Management</li> </ul> Steffen Langner, Global Platforming Leader, TE Connectivity Germany GmbH	<b>STREAM 3</b> <b>Management &amp; Collaboration</b> <b>Baukastenmanagement und -steuerung nutzbringend gestalten</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationalität und Wettbewerbs- und Preisdruck durch lokale Anbieter</li> <li>• Heterogene Vertriebsorganisation, verschiedene Vertriebskanäle</li> <li>• Homogene Durchgängigkeit der Informationen vom Kunden bis in die Produktion</li> </ul> Frank Bürschgens, Manager Global Product Architecture, John Deere	

# AGENDAÜBERSICHT

## EVENTTAG 1 MONTAG, 19. JUNI 2017

- 14:40 **Varianz & Konfiguration**  
**Variantenkonfiguration – Der lange Weg zum Ziel**  
 • 3 Schritte zum Ziel – Klassifikation, Produktfindung, Konfiguration  
 • Menschliche Hürden – Paradigmenwechsel im Prozess  
 • Begeisterung – Wie es dennoch zum Erfolg wird  
 Dr. Dirk Nötzke, Leitung Product Data Management, **BPW Bergische Achsen**
- Komplexität & Prozesse**  
**Einführung von Variantenmanagement in einem mittelständischen Unternehmen**  
 • Ausgangssituation => Aufzeigen der bisherigen Situation mit entsprechenden Problemen ohne Einsatz von Variantenmanagement  
 • Ziel => Darstellung der genauen Zielsetzung & Aufzeigen der zur Zielerreichung nötigen Schritte  
 • Vorgehen zur Umsetzung => Beispiele aus der täglichen Arbeit im Projekt bis zum Abschluss  
 Oliver Bernard, Head of Product Development & Application Engineering, **GEHARDT Logistic Solutions GmbH**
- Management & Collaboration**  
**Entwicklung sowie organisatorische Verankerung eines Baukastenkonzepts für dentale Behandlungseinheiten bei Dentsply Sirona**  
 • Analyse der externen sowie internen Vielfalt  
 • Definition von produktübergreifenden Kommunalitäten, Modulen und Schnittstellen  
 • Organisatorische und prozessuale Verankerung des Baukastenkonzepts  
 Dr. Abassin Aryobsei, Leiter Baukasten- und Konfigurationsmanagement, **DentsplySirona**
- 15:10 **Varianz & Konfiguration**  
**Variantenvielfalt und Produktkonfiguration bei Feuerwehrfahrzeugen – Systemauswahl und Implementierung eines CPQ Systems im Sonderfahrzeugbau**  
 • Systemauswahl und Implementierung eines CPQ Systems im Sonderfahrzeugbau  
 • Vergleich der Modellierungs- und Konfigurationsaufwandes in verschiedenen Systemen  
 • Mögliche Effizienzsteigerungen im Angebotswesen  
 • Leistungstransparenz und Querstandardisierung  
 Michael Friedmann, Head of Global Marketing & Product Management, **Rosenbauer International AG**
- Komplexität & Prozesse**  
**Einführung eines PLM Systems zum effektiven Management von Komplexität**  
 • Entwicklung einer effizienten PLM Strategie  
 • Automatisierung von Produktvarianten im PLM  
 • Einführung von effektiver Produkt-Architektur und Prozessen im Unternehmen  
 Dr. Christoph Baumberger, Senior Manager Engineering – Product Architecture, **MAN Truck & Bus**
- Management & Collaboration**  
**Innovative Produktkonfiguration: Der Weg zur anwender-orientierten Lösungsfindung**  
 • Anwenderorientierte Konfiguration im Wettbewerbsumfeld  
 • Anforderungen von innovativen Konfigurationsprozessen an Infrastruktur und Datenmanagement  
 • Ausblick auf die neue Produktkonfiguration bei Festo  
 Lothar Nestler, Senior Demand and Project Manager, **Festo AG & Co. KG**

15:40 ERFRISCHUNGSPAUSE MIT NETWORKING ZONE

- 16:10 **CHALLENGE YOUR PEERS**  
 In moderierten Round Tables diskutieren die Teilnehmer in offener Atmosphäre Herausforderungen, Ansätze und Lösungen.
- 1 **Round Table**  
**Komplexe Produkte einfach konfigurieren und verkaufen!**  
 Dr. Sören Lechner, Geschäftsführer, **DLP Engineers GmbH**
- 2 **Round Table**  
**Variantenmanagement im Zusammenspiel von Hersteller, Zulieferer, Entwicklungspartner und Endkunde**  
 Dr. Simon Thierfelder, Head of Engine Development, **Motorenfabrik Hatz GmbH & Co. KG**
- 3 **Round Table**  
**IT gestütztes Konfigurations- und Variantenmanagement: Erfahrungen aus Implementierung und Betrieb**  
 Dr. Philipp Kroß, Manager Modular Platform and Variant Management, **Dürr Systems AG**
- 4 **Round Table**  
**Erfolgsfaktoren und Integrationsaspekte eines bereichsübergreifenden, durchgängigen Varianten- und Komplexitätsmanagements**  
 Dr. Helmut Scherer, Vice President Design & Development, **ERBE Elektromedizin GmbH**
- 5 **Round Table**  
**Sourcing & Standardization to drive Reuse & Part de-proliferation**  
 Morgan Zimmermann, CEO EXALEAD, **Dassault Systemes**
- 6 **Round Table**  
**Produktvariabilität, Komplexität und Flexibilität im Spannungsfeld von Industrie 4.0**  
 Wolfgang Merz, Chief Technical Officer Industrial Solutions, **J. Wagner GmbH**
- 7 **Round Table**  
**Durchgängige Konfiguration von Sales – Engineering– Production: Wie die Vielfalt der verschiedenen Anforderungen unter einen Hut bringen?**  
 Achim Potthoff, Head of Business Sales Management Configuration, **EPLAN Software & Service GmbH & Co. KG**
- 8 **Round Table**  
**Transparenz schaffen: Komplexitätstreiber mit neuen Möglichkeiten der Digitalisierung kontinuierlich analysieren und beherrschen**  
 Dr. Maximilian Kissel, Geschäftsführer, **Soley GmbH**
- 9 **Round Table**  
**Varianten und Komplexität: Herausforderungen**  
 Dr. Biniam Yohannes, Systems Engineer Development Systems, **Yxlon International GmbH**
- 10 **Round Table**  
**Globales Komplexitätsmanagement**  
 Daniel Rohde, Research Associate, Institut für Technologiemanagement, **Universität St.Gallen**

- 17:10 **Sourcing and Standardization to drive Reuse and Part de-proliferation**  
 • Visualize Product Complexity  
 • Automated Standardization and optimized Sourcing  
 • Increased Reuse through Part de-proliferation  
 • Master Productcomplexity  
 Morgan Zimmermann, CEO EXALEAD, **Dassault Systemes**
- 17:40 **Wie können Entwicklungsprozesse zukunftsorientiert ausgerichtet werden**  
 • Die richtigen Systeme auswählen und Standards gewinnbringend einsetzen  
 • Die PLM Strategie auf zukünftige Anforderungen ausrichten  
 • Wie können komplexe Prozesse sicher und flexibel handgehabt werden?  
 Oliver Lortz, Marketing Manger, **Prostep AG**
- 18:10 **Dynaxity – die Zunahme von Dynamik und Komplexität: wie geht man mit neuen Herausforderung um**  
 • Umgang mit zunehmender Komplexität in sehr dynamischen Markt  
 • Eingeführte Systeme: Herausforderngen und Erste Erfahrungen  
 • Führung und Selbständigkeit in einem globalen Unternehmen  
 Peter Keller, Fachleiter Configuration Management, **PHOENIX CONTACT GmbH & Co. KG**
- 18:40 Zusammenfassung des Chairman und Ende des ersten Konferenztages
- 20:00 **NETWORKING DINNER**  
 Kommen Sie zur Ruhe, genießen Sie exzellente Speisen und Getränke in entspannter Atmosphäre und nehmen Sie alle neuen Anregungen des Tages auf.

## EVENTTAG 2 DIENSTAG, 20. JUNI 2017

- 8:00 **MORNING SESSIONS**  
 Die erste Gelegenheit des Tages, sich unter Anleitung ausgewiesener Experten in kleinen Gruppen spezifischen Themen und konkreten (Detail-) Fragen zu widmen.
- 1 **Morning Session**  
**Aufbau durchgängiger One-Touch Konfigurationslösung für Produktsortimente in der gesamten Wertschöpfungskette ausgehend vom Kundenbedarf und gewünschten Unternehmensstrategien**  
 • Welche Möglichkeiten bieten Digitalisierung und Industrie 4.0 dem Variantenmanagement?  
 • Wie kann ausgehend von den Kundenanforderungen eine durchgängige One-Touch Konfigurationslösung für das Produktsortiment aufgebaut werden  
 • Vorstellung einer Lösung, die individuelle Anpassungen bis hin zu Mass-Customization ermöglicht  
 • Wie können Kundenbedarfe und Unternehmensstrategien in der Produktarchitektur verankert werden?  
 • Wie können Einsparungen und Wachstumsmöglichkeiten in der gesamten Wertschöpfungskette realisiert werden?  
 • Wie kann die Komplexität der Geschäftsprozesse reduziert und das Variantenmanagement gestärkt werden?  
 Dr. Markus Lotz, Managing Director, **Modular Management Deutschland GmbH**
- 2 **Morning Session**  
**Wo steht Ihre Organisation und wie kann eine Transformation der Organisation zur besseren Unterstützung der Entwicklung modularer Produkte gelingen**  
 • Wie mit Modulen verbundenen Informationsmodelle über den Produktlebenszyklus schützen und steuern?  
 • Wie gelange ich zu einem effektiven Variantenmanagement und zu bereichsübergreifenden Konfiguratoren?  
 Dr. Markus Lindemann, General Manager DACH, **Configit GmbH**
- 3 **Morning Session**  
**Industrie 4.0 und die Konfigurationswelt**  
 • Modulbasierte vs. komponentenbasierten Konfiguration – Was sind die Vorteile?  
 • Wie hilft Modularität beim Einstieg in Industrie 4.0?  
 Erich Schaarschmidt, Geschäftsführer, **SAE GmbH**
- 8:45 Begrüßung durch den Vorsitzenden der Konferenz
- 9:00 **Phasen- und disziplinen-übergreifendes modellbasiertes Variantenmanagement vor dem Hintergrund von Losgröße 1 und Digitalem Zwilling**  
 • Modellbasierte, Abbildung von Variabilität und Varianten, Variabilität im Entwicklungsprozess,  
 • Anforderungen an eine Sprache zur Abbildung der Variabilität, Übersicht über mögliche Sprachen, Anwendungsbeispiele, Auflösung der Variabilität durch Entscheidungen  
 • Zusammenhang zwischen Abbildung und Verwaltung der Variabilität, Bezug zu Industrie 4.0 und der Erstellung des Digitalen Zwilling  
 Tim Schulte, Manager Prozessentwicklung F&E, **Schaeffler AG**



# AGENDAÜBERSICHT

# DIE SMART VARIANT.CON GRAPHIC RECORDING SESSION

## EVENT TAG 2 DIENSTAG, 20. JUNI 2017

9:30	<b>Status und Umsetzung einer großen Veränderung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Change in complexity: Von der Vision zur Wirklichkeit</li> <li>• Digitale Transformation: Fit for the future?</li> <li>• Transparenz? Tools und Systeme</li> </ul> Lars Schade, Assistent Marketing, Acatec Software GmbH
10:00	<b>Configure-Price-Quote (CPQ)-Lösung als Hilfsmittel zur Abwicklung komplexer Angebote</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wie kann CPQ dem Vertrieb beim Umgang mit Produktkomplexität unterstützen?</li> <li>• Mit CPQ neue Verkaufsgelegenheiten aufzeigen</li> <li>• Up- und Cross-Selling Chancen erhöhen durch effizienten Einsatz von CPQ</li> </ul>
10:30	<b>Effektives Teilevielfalt-Management durch das Reduzieren der Teilevielfalt erreichen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wie können Komplexität und Arbeitsaufwand in Beschaffung, Materialwirtschaft, Arbeitsvorbereitung, Fertigung und Service gesenkt werden</li> <li>• Teilevielfalt erfolgreich reduzieren durch voll-automatisierte Dubletten- und Ähnlichkeits-Analyse mittels Teilelandkarten</li> <li>• Wie können Gruppen ähnlicher Teile standardisiert und Dubletten nutzbringend konsolidiert werden</li> </ul>
11:00	Einführung in die WORLD CAFÉS
11:10	ERFRISCHUNGSPAUSE MIT NETWORKING ZONE

### WORLD CAFÉ SESSION

Die Teilnehmer nutzen das Phänomen kollektiver Intelligenz und diskutieren konstruktiv in moderierten und thematisch fokussierten Gruppen in Café-ähnlicher Atmosphäre. Die Impulse dafür liefern kurze aufeinanderfolgende Statements der Moderatoren.

## WORLD CAFÉ SESSION – 3 RUNDEN À 30 MINUTEN

- Entwicklung eines durchgängigen „digitalen Workflows“ von der Idee bis zur Auslieferung**
  - Was bedeutet das Ziel „Frontloading“? - Jede Information liegt in jeder Phase ihres Lebenszyklus in der richtigen Form an der richtigen Stelle
  - Wie funktioniert Integration? - Datenbereitstellung als integraler Bestandteil des Produktentstehungsprozesses
  - Wo liegen die Grenzen? - Aufbau harmonisierter Produkt- und Datenstrukturen
 Joachim Pahlen, Director Methods, Structures, KSB AG
- Variantenmanagement bei geringen Stückzahlen**
  - Was sind die Besonderheiten des Variantenmanagements bei kleinen Stückzahlen?
  - Wie sehen dafür geeignete Plattformkonzepte aus?
  - Wie werden die Variantenkosten über den gesamten Produktlebenszyklus optimiert?
 Dr. Frank Rohmund, Senior Director Global R&D, Carl Zeiss SMT GmbH
- Kosten-Nutzen Bewertung von Baukastensystemen**
  - Welche Aspekte müssen bei einer ganzheitlichen Kosten-Nutzen Bewertung eines Produkt-Baukastens berücksichtigt werden?
  - Wie kann man für diese Positionen die Kosten bzw. Nutzen bewerten oder abschätzen?
  - Wie geht man mit Positionen um, die sich gar nicht oder nur mit Schwierigkeit quantifizieren lassen?
 Reiner Albert Schneider, Corporate Development Senior Consultant, Siemens AG
- Governance im Komplexitätsmanagement – wie kann der Umgang mit Komplexitätstreibern optimiert werden**
  - Werden markt-, technologie-, produktions und organisationsinduzierte Komplexitätstreiber im Unternehmen erkannt?
  - Wie werden Komplexitätstreiber im Unternehmen identifiziert und implementiert
  - Welche Pain Points gibt es? Wie sollten Unternehmen mit Herausforderungen umgehen?
 Thomas Reisenweber, Partner, P3 group GmbH
- Variantendruck – Produktmanagement zwischen Standard- und Custom-Varianten**
  - Was bedeutet Standard-Produkt und was bedeutet Custom-Produkt in verschiedenen Industrien?
  - Wie kann man Prozesse und Produktionslinien separieren, um den optimalen Kostenpunkt zu erzielen
  - Welche Kostenvorteile gibt es tatsächlich? Wie könnte man Break-Even Punkte im Business Case definieren?
 René von Fintel, Head of Product Market Management, Basler AG
- Die perfekte Balance zwischen Kosten und Komplexität finden**
  - Produktarchitekturen durchgängig managen - von der Marktanforderung bis zur Produktion
  - Mit METUS und Siemens PLM Winning Products schaffen
  - Eine Reise durch unser neues Innovation & Digitalization Lab
 Dr. Jan Göpfert, Geschäftsführer, ID-Consult GmbH
- Nutzung von konfigurierbaren Datenmodellen effizient planen und durchführen**
  - Wie kann systemunterstützt zu jedem Zeitpunkt eine transparente Sicht auf Daten gewährleistet werden
  - Wie können IT Geschäftsprozesse nutzbringend & effizient optimiert werden
  - Welche Lösungen unterstützen das Handling des Stammdatenaufbaus
 Michael Neuhaus, Geschäftsführer, msg treorbis GmbH
- Misserfolgskriterien, um in der Zukunft ganz sicher nicht mit modularen Produktarchitekturen erfolgreich zu sein**
  - Worauf kommt es aus Ihrer Sicht in Zukunft an? Was denken Sie, sind die zentralen Herausforderungen?
  - Wie können Misserfolgskriterien gemeistert werden
  - Welche sind die zentralen Faktoren, die garantiert dazu führen die zentralen Herausforderungen nicht zu meistern?
 Dr. Tim Etterich, Principal, 3DSE Management Consultants GmbH

13:10	MITTAGSPAUSE MIT NETWORKING ZONE
-------	----------------------------------

14:00	FORTSETZUNG WORLD CAFÉ – 2 RUNDEN À 30 MINUTEN
15:00	ERFRISCHUNGSPAUSE MIT NETWORKING ZONE
15:30	<b>Stückzahlmanagement am Beispiel eines modularen Rollenherdofen zur Wärmebehandlung von Stahlrohren</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Besonderheiten bei Stückzahlfaktor - Entwicklung eines Modulbaukastens</li> <li>• Besonderheiten bei Kleinserien, CQI-9, Industrie 4.0</li> <li>• Ansätze zur vorbeugenden Wartung</li> </ul> Dr. Matthias Blum, Technischer Direktor, Tenova LOI Thermprocess GmbH
16:00	<b>Erfolgsfaktor transparente Produktstruktur in der globalen Aufstellung im Customer-to-Order-Geschäft</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Durchgängigkeit vom Angebotskonfigurator bis zum PLM &amp; ERP System</li> <li>• Projekt- und Nachkalkulation im Einklang mit einem Variantenmanagement</li> <li>• Technische und kaufmännische Grenzen der Konfiguration bei Sonderentwicklungen</li> </ul>
16:30	Abschließende Worte des Vorsitzenden und Ende der smart Variant.CON 2017

## EVENTTAG 3 – POST-EVENT WORKSHOP MITTWOCH, 21. JUNI 2017

9:00 – 13:00	<b>POST-EVENT WORKSHOP</b> we.CONECT Post-Event Workshops – Ihre Gelegenheit, sich unmittelbar vor der Konferenz unter Anleitung ausgewiesener Experten in exklusiver Runde spezifischen Themen und konkreten (Detail-) Fragen zu widmen
--------------	---

### WER | THE POWER OF CONVERGENCE – DIE ZUKUNFT DER PRODUKTMODELLIERUNG

Laufende Transformationsprozesse, die Vereinheitlichung von Produkten und Prozessen über unterschiedliche (Fertigungs-)Standorte sowie das Bilden globaler Baukästen stellen auch das Management global gültiger Produktkonfigurationen vor neue Herausforderungen. In diesem moderierten Workshop widmen wir uns diesem speziellen Thema. Die Teilnehmer identifizieren aktuelle Herausforderungen und erarbeiten konkrete Vorschläge, wie diese bewältigt werden können. Betriebswirtschaftliche und technologische Impulse liefern hier Best Practices aus Configuration Lifecycle Management (CLM) und Cloud-Ansätzen.

### WER | HEIKO MARKGRAF

Heiko Markgraf, Application Engineer, Configit GmbH

### WO | STUDIO1

Passend zum Format finden die Workshops im exklusiven Fabrik-Penthouse Studio1 im Herzen Berlins statt. Genießen Sie das Flair dieser Kreativ-Werkstatt und nehmen Sie sich die Zeit zum Nachdenken!

Zur besseren Wissensvermittlung und Innovationsfindung werden die we.CONECT Keynotes, World Cafés, Round Tables und Workshops in Form von Live-Visualisierungen dokumentiert. Zeitgleich zum gesprochenen Wort übersetzen Berliner beste Künstler die Kernaussagen in ein großformatiges Wort-Bild-Protokoll. Als Gesamtbild strukturiert dieses die Aussagen, wächst mit der Diskussion mit und ermöglicht den Teilnehmern anhand der visuellen Anker eine bessere Übersicht des Themas.





**MAßGESCHNEIDERTE PACKAGES!**

# WERDEN SIE BUSINESS PARTNER

**we.HAVE PARTNERS. Not sponsors.**

Unsere Maßgeschneiderten und individuell auf Ihre Bedürfnisse, Produkte & Services zugeschnittenen Pakete ermöglichen Ihnen, einen exklusiven Zugang zu Fachbereichsverantwortlichen und Entscheidern. Bekommen Sie Insights in Projekte und Investitionsvorhaben sowie in Strategische Planungen. Nutzen Sie die Chance Ihr Service- & Produktportfolio in einem großen und interaktiven Rahmen vorzustellen. Gestalten Sie Best-in-Class Sessions, Round Tables und Workshops aktiv mit. Nehmen Sie Tuchfühlung auf mit mehr als 300+ Entscheidungsträgern und pushen Sie Ihre Sales Pipeline.

**Produkt Showcases!**

Erarbeiten Sie mit Ihrer Zielgruppe, Ansätze & Lösungen wie Sie die Business-Herausforderungen von heute & morgen überwinden können. Wir erarbeiten mit Ihnen zusammen, Ihren maßgeschneiderten & individualisierten Event-Auftritt & Package, welches Ihre Services & Lösungen am besten repräsentiert.

**Lead generation**

Treffen Sie über 200 Entscheidungsträger aus dem gesamten Ökosystem. Bekommen Sie Zugang zu einem schweren Entscheidungs-trägern mit aktuellen Projekten.

**Treffen Sie Top-Entscheidungsträger**

Mit den Top Komplexitätsmanagement-Führungskräften im Publikum ist dies Ihre Chance, unsere Plattform konstruktiv zu nutzen, um Ihre Services, Technologien & Lösungsansätze interaktiv & effektiv Ihre Zielgruppe industrialisiert und interaktiv zu präsentieren.

**Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit in der Community – Ihr Unternehmen als Branchenführer**

Ein Ausstellungsstand in unserer Networking- und Expo-Area erhöht die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens auf unserem Event. Diese hilft Ihnen, Ihr Angebot zu promoten und Ihrer Zielgruppe näher zu bringen.

**Sie erhalten die Chance**

- Real Time mit Entscheidungsträgern aus Ihrer Branche zu netzwerken
- Geschäftsstrategien potentieller Kunden zu erörtern und so neue Safes-Opportunities für Ihr Unternehmen zu generieren
- Seien Sie Teil der zu erörternden Lösungen auf dem Event und bringen Sie ihr Fachwissen ein
- Präsentieren Sie, wie Ihre Kunden mit Ihren Services & Lösungen erfolgreiche Herausforderungen gemeistert haben.

Lisa Heydeck, Business Partner Manager  
 lisa.heydeck@you-conect.com | +49 (0)30 52 10 70 3 - 233



**Primary Partner**



**Business Partner**



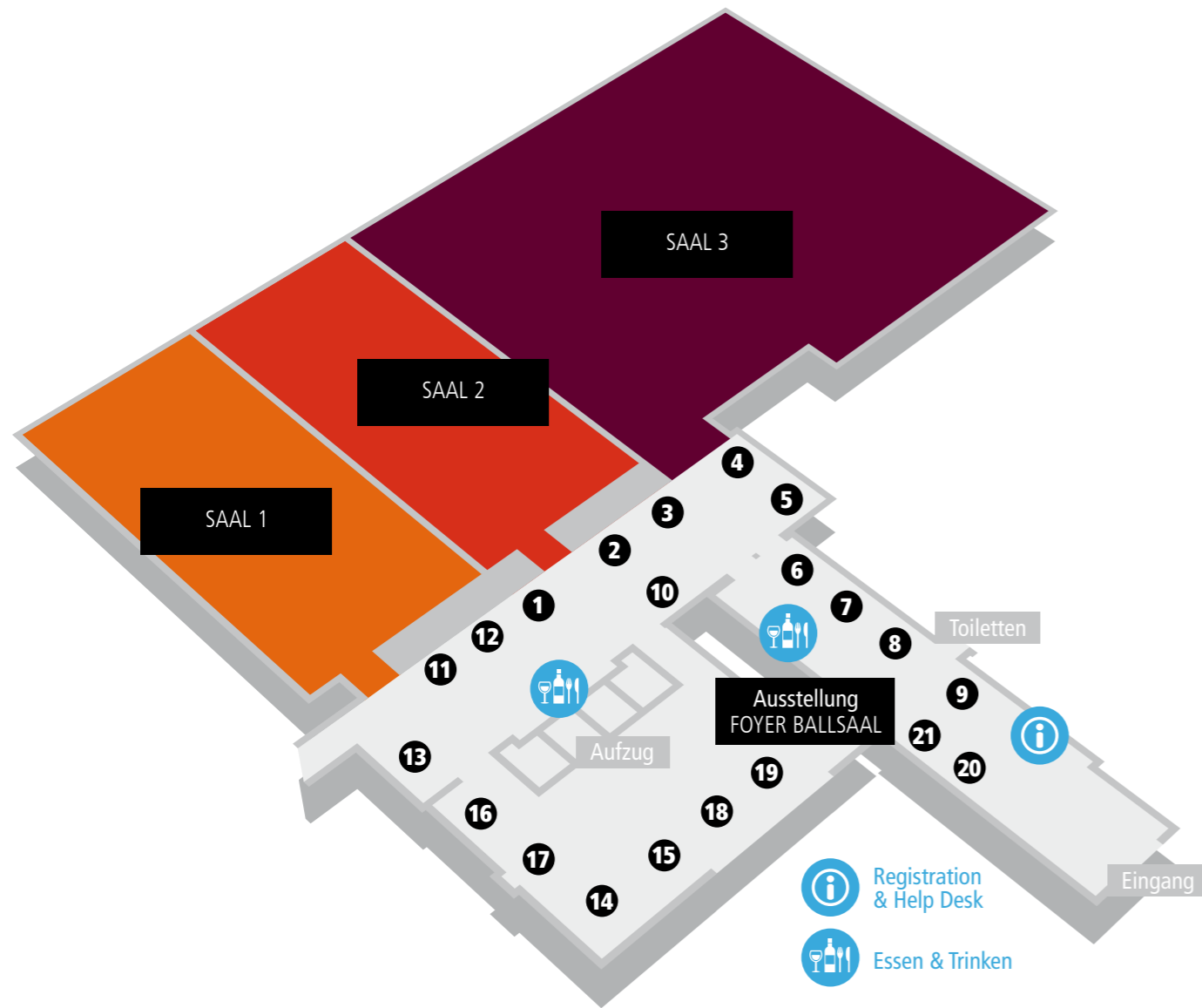
**Primary Media Partner**



**Medienpartner**



# FLOOR PLAN



- 1 **Configit**
- 2 **DASSAULT SYSTEMES**
- 3 **PROSTEP** Integrate the future
- 4 **ACATEC** die kompetenz
- 5 **SAE**
- 6 **VENTACOR** Tacton joint venture
- 7 **3DSE** Management Consultants
- 8 **treorb:s**
- 9 **v³ research**
- 10 **CAOBAS**
- 11 **aras corp**
- 12 **p3 group**
- 13 **ePLAN**
- 14 **encoway** standard for variety
- 15 **idconsult**
- 16 **SIEMENS**
- 17 **30 Jahre camos.** Software und Beratung GmbH
- 18 **Welter Management**
- 19 **DERWID** GRAB YOUR CHANCE
- 20 **soley** Empowering Experts
- 21 **DLDP** DR. LEONHARDT & PARTNER

# WER NIMMT TEIL?

**Mehr als 200 Fachbereichsleiter an 2 ½ Tagen auf einer Plattform:**

Mehr als 200 verantwortliche Komplexitäts- und Variantenmanager diskutieren praktikable Konzepte zum Handling von Produktvarianz und -komplexität im Spannungsfeld zwischen Kundenanforderungen und effizienter Herstellbarkeit.

Die Show 2017



**200+**  
führende Experten



**80+**  
Unternehmen



**500+**  
Meetings

**MEHR AUF UNSERER WEBSITE**

Im Jahr 2016 versammelten sich bereits zum vierten Mal 150+ Variantenmanager, Komplexitätsexperten und Produktmanager zur smart Variant.con, um sich gemeinsam zum Handling von Varianz, praktikable Methoden zur Kalkulation und Reduktion von Komplexität und Lösungen zur effizienten Konfiguration auszutauschen. Die smart Variant.con 2017 bietet das optimale Forum, um innovative Ansätze und Konzepte zu diskutieren. 20+ Case Studies, 8+ World Cafés, 68+ Challenge Your Peers Sessions, 3+ Icebreaker Round Tables und ein intensives Networking in den Pausen und beim abendlichen Dinner bieten vielfältige Möglichkeiten, eigene Strategien und Lösungen zu prüfen und weiterzuentwickeln.

Sparen Sie bis zu **50%** auf Teambuchung.

# NEHMEN SIE ALS TEAM TEIL

**REGISTRIEREN SIE IHR TEAM**

Profitieren Sie von unseren Team Discounts und sparen Sie bis zu 50% auf den regulären Teilnehmerpreis.

Wir haben die Erfahrung gemacht, dass Sie als Team den größtmöglichen Nutzen aus unseren Veranstaltungen mitnehmen können. Interagieren Sie nicht nur mit anderen Teilnehmern sondern gleichzeitig mit ganzen Teams.

## FEEDBACK UNSERER PARTNER



“ Diese Vielfalt an angebotenen Inhalten und verwendeten Kommunikationsmethoden kann ich nur empfehlen!  
**Andreas Fornefett, EPOTECH AG**



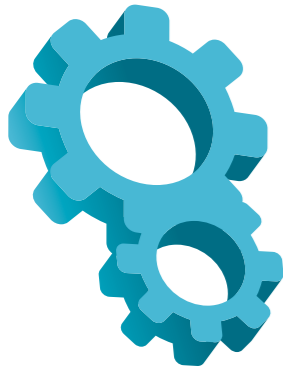
“ Richtiges Publikum für uns als Business Partner.  
**Gerd Kasdorf, SNP Schneider-Neureither & Partner**



“ Tolle Organisation, rege Teilnahme, gute Gespräche, WE.ARE.CONNECTED – Ziel erreicht!  
**Christian Maßen, ConSalt**





SMART MANUFACTURING HUB



SMART  
MANUFACTURING  
hub

The Knowledge Exchange Platform for  
Engineering & Manufacturing Leaders

FOR SUBSCRIBERS

**Surveys & Reports**

Our industry expert surveys detect current challenges, future developments and perspectives on key topics of our time.

**Whitepapers & Articles**

Our knowledge platform provides you with profound insights into projects of pioneers, though leaders, innovators, industry leaders and hidden champions.

**Video & Audio on Demand**

Watch the latest interviews with our keynote speakers and the most important case studies presented at our events.

**Webinars**

Our interactive live webinars are being held exclusively by industry experts, influencers and our keynote speakers. Experience unique web sessions covering today's and tomorrow's hot topics.

**Newsletter**

Subscribe to our newsletter and get regular updates, latest interviews, case studies, live presentations and more content from the digital hub of your choice.

**SUBSCRIBE NOW** 

[www.smart-manufacturing-hub.com](http://www.smart-manufacturing-hub.com)

Smart Manufacturing Hub delivers industry related content for professionals from manufacturing and process industry sectors. Among the issues covered are Engineering, IoT, Manufacturing IT, Digital Plant, Maintenance and Manufacturing Optimization issues.

LEAD GENERATION TOOLS FOR  
BUSINESS PARTNERS

**Webinars**

Our webinars give you the chance to share your expertise and knowledge with an international audience, allowing you to interact and showcase your solutions, services and products through the webinar platform.

**Surveys**

Whether you want to address a specific topic or reach a specific target audience, our online-surveys can help you reach up to 100,000 potential clients.

**Whitepapers & Articles**

Benefit from our unique knowledge network and generate leads by publishing your content on our platforms.

**Article Sponsoring**

Sponsor a post about a certain topic that is relevant to your brand and interesting to our audience.

**Newsletter**

Reach your target audience with our newsletter service and let us take care of the rest: from the selection of relevant, qualified leads all the way to lead generation for you.

**Video & Audio on Demand**

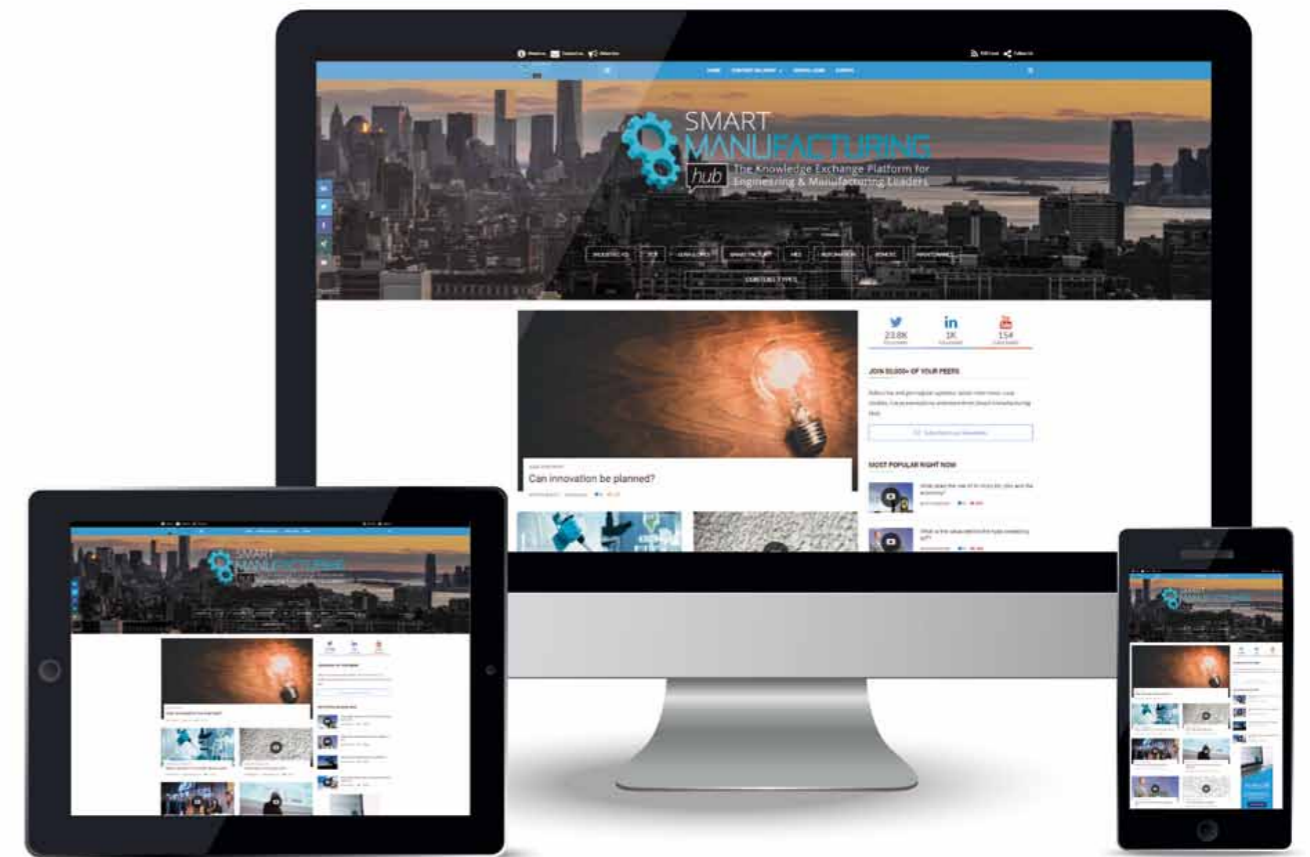
We are sharing your videos and presentations through our digital hubs and across the digital world, where your clients are.

**ADVERTISE NOW** 

# WE.MEDIA – DIGITAL HUBS

**Digital Hubs – Professional content from and with industry leaders.**

we.MEDIA is divided into 6 content channels addressing different industry sectors and audiences. But they all have one thing in common: The goal to keep our customers and visitors up-to-date with industry news, trends, technologies and innovations. Our Digital Hubs are designed to deliver the optimal reading experience for their users. They can be read on desktop computers, laptops and mobile devices like smartphones and tablets.



made with  by we.CONNECT



**NETZSCH**

# WE.TALK — INTERVIEW

we.MEDIA  
THE CONTENT DELIVERY NETWORK

Im Vorfeld zur Smart Variant.CON sprach we.CONECT mit Hisham Kamal, Leiter Technologie- und Produktmanagement, Mitglied der Geschäftsleitung & Prokurist bei NETZSCH Pumpen & Systeme GmbH

**we.CONECT: Welche Entwicklung wird das Thema Variantenmanagement und Komplexitätsmanagement im Produktentwicklungsprozess am meisten beeinflussen?**

**Hisham Kamal:** Der steigende Anspruch in Bezug auf individuelle Lösungen bei gleichzeitigen kurzen Lieferzeiten und günstigen Preisen.

**we.CONECT: Was sind die wesentlichen Herausforderungen in Ihrer Branche in Bezug auf Variantenmanagement, Produktentwicklung und Produktkonfiguration?**

**Hisham Kamal:** Wir sind ein lupenreiner Lösungsanbieter. Wir haben kein Produkt auf Lager, sondern engineeren für jeden einzelnen Fall die passende Pumpe. Gleichzeitig werden dabei möglichst kurze Lieferzeiten vom Markt erwartet.

**we.CONECT: Wie begegnen Sie diesen Herausforderungen?**

**Hisham Kamal:** Unsere Produkte basieren auf einem Baukastensystem. Diese Produktplattform ermöglicht es die meisten Anforderungen mit vorhandenen Elementen zu erfüllen. Alle anderen Fälle sind bei uns Sondermaschinen oder Sonderprojekte.

**we.CONECT: Wie und wo entstehen Ihrer Meinung nach kostspielige und wirtschaftlich unrentable Varianten?**

**Hisham Kamal:** Wenn leichtfertig die Plattform verlassen wird, nur um genau dem Kundenwunsch nachzukommen, ohne kritisch nach den Gründen zu fragen.

**we.CONECT: Wie erreicht man eine funktionierende Balance zwischen Produktvielfalt und Herstellbarkeit?**

**Hisham Kamal:** Nur mittels einer durchdachten Baukastenarchitektur, die bei jeder Neuentwicklung konsequent als ein wichtiger Leitfaden zu berücksichtigen ist.

**we.CONECT: Wie lassen sich die Konsequenzen neuer Produktvarianten abschätzen oder berechnen?**

**Hisham Kamal:** Innerhalb des Baukasten ist dies kein Problem, weil die Kosten aller Einzelkomponenten bekannt sind. Bei völlig neuen Einzelkomponenten ist dies in unseren Fällen oft sehr schwierig und mit Risiken verbunden, da oft nicht alle Einzelheiten zur Zeit der Abschätzung bekannt sind.

**we.CONECT: Auf welches Tool greifen Sie bei der Konfiguration und Komplexitätsreduzierung zurück?**

**Hisham Kamal:** Produktplattform auf Baukastensystematik; IT-basierter Konfigurator.

**we.CONECT: Welche Faktoren spielen bei der IT-basierten Konfiguration eine Rolle? Was können Tools leisten, was nicht?**

**Hisham Kamal:** Unser Konfigurator spielt eine ganz wesentliche Rolle. Unser Konfigurator zeigt dem Verkäufer direkt beim Bedienen, ob die Produktlösung noch innerhalb des Baukastens ist. Echte Sonderlösungen können nicht im Konfigurator dargestellt werden (Aufwand und Lieferzeit ist deshalb nicht kurzfristig abzuschätzen).

**we.CONECT: Welche besonderen Herausforderungen stellen sich beim globalen Konfigurations- und Projektmanagement?**

**Hisham Kamal:** Die oft sehr spezifischen Anforderungen in der jeweiligen Region. Die eingeschränkte Kontrolle des Produktmanagements in Bezug auf regionale Sonderlösungen.

**we.CONECT: An welchem Projekt arbeiten Sie derzeit konkret?**

**Hisham Kamal:** Ich arbeite an der Konzepterstellung für einen internationalen Produktkonfigurator.

**we.CONECT: Vielen Dank für das Gespräch, Herr Kamal!**



MEHR AUF UNSERER WEBSITE

# EVENT SERIES & BUSINESS COMMUNITIES

Wir bieten Communities & Business Plattformen für nahezu alle Branchen. Entdecken Sie interessante Themen und Veranstaltungen die zu Ihren Business-Herausforderungen passen.



**Requirements Engineering**  
PRODUKTANFORDERUNGEN KLAR DEFINIEREN UND KOMPLEXITÄT BEWÄLTIGEN  
28. – 29. September 2017, Kempinski Hotel Bristol Berlin, Germany  
[www.smart-requirements.de](http://www.smart-requirements.de)



**Disruptive Technologies and Innovation Foresight Minds**  
THE EVENT ON TRANSFORMING BUSINESS MODELS, PRODUCTS AND ORGANISATIONS IN A DIGITAL ECOSYSTEM IN EUROPE  
20. – 21. November 2017, Berlin  
[disruptive-technologies-europe.com](http://disruptive-technologies-europe.com)



**Smart Remote Service 2017**  
FROM RELIABILITY TO CONNECTED & CONTINUOUS SERVICE  
25. – 26. September 2017, Ramada Hotel Berlin-Alexanderplatz, Berlin, Germany  
[www.smart-remote-service.com](http://www.smart-remote-service.com)



**MES & Process Minds**  
ALIGNING IT & BUSINESS – THE MUST ATTEND EVENT FOR MES PROFESSIONALS  
28. – 29. September 2017, Maritim proArte Hotel, Berlin, Germany  
[www.pharma-manufacturing-execution-system.com](http://www.pharma-manufacturing-execution-system.com)



**Autonomous Machines World**  
DEFINING THE FUTURE OF INTELLIGENT AUTONOMOUS MACHINES  
26. – 27. Juni 2017, TITANIC Chaussee Berlin, Germany  
[www.autonomous-systems.tech](http://www.autonomous-systems.tech)



**Agile PEP Minds**  
RULEBREAKERS WELCOME!  
23. – 24. November 2017, Maritim proArte Hotel Berlin, Germany  
[www.agile-pep-minds.de](http://www.agile-pep-minds.de)



**Industry of Things World**  
SHAPING THE 4<sup>th</sup> INDUSTRIAL REVOLUTION  
18. – 19. September 2017, bcc Berlin Congress Center, Berlin, Germany  
[www.industryofthingsworld.com](http://www.industryofthingsworld.com)



**Rethink! SPMS**  
DRIVING THE INTERNET OF MANUFACTURING  
25. – 26. September 2017, Hotel Atlantic Kempinski Hamburg, Germany  
[www.rethink-smart-manufacturing.de](http://www.rethink-smart-manufacturing.de)

**we.MEDIA – digital hubs**  
Professional content from and with industry leaders.

we.MEDIA is divided into 6 content channels addressing different industry sectors and audiences. But they all have one thing in common: The goal to keep our customers and visitors up-to-date with industry news, trends, technologies and innovations. Our Digital Hubs are designed to deliver the optimal reading experience for their users. They can be read on desktop computers, laptops and mobile devices like smartphones and tablets.

MEHR

powered by

**we.MEDIA**  
THE CONTENT DELIVERY NETWORK  
**we.CONECT**  
GLOBAL LEADERS

# HUBS: DIE SMART VARIANT EVENT APP!

Bleiben Sie auf dem neuesten Stand während und nach der Veranstaltung mit „hubs“ – your digital we.CONECT Event Scout!



Sie verpassen keine Content Updates

Bauen Sie Ihre eigene Agenda

Alles über die Event Location

Detaillierte Informationen aller Sprecher & Partner

Networken Sie schon vor dem Event

Schalten Sie Ihren individuellen Werbebanner

Available on:



## GET IT NOW! hubs

search. find. match. network.

- 1 Laden Sie sich die **SMART VARIANT** aus Ihrem App Store herunter
- 2 Geben Sie Ihre E-Mail Adresse und Ihren persönlichen Zugangscode ein, den wir Ihnen per Email gesendet haben
- 3 Öffnen Sie die App um Zugang zur Agenda, Teilnehmerliste und vielem mehr zu erhalten

made with  by we.CONECT

# DIE PLATTFORM FÜR VARIANTEN- UND KOMPLEXITÄTSMANAGER!

PROFITIEREN SIE VON UNSEREN DISCOUNTS &  
**BUCHEN SIE  
 JETZT!**

## INDUSTRY DELEGATE

STANDARD-PREIS  
**2,695 €**

**BOOK NOW** 

EXKLUSIVER ZUGANG  
 ZU:

Icebreaker Sessions am Vorabend  
 des Events

Exklusives Networking Dinner am  
 Abend ersten Konferenztage

Exklusiver Zugang zu allen  
 Präsentationen, Workshop-  
 dokumentationen und weiterem  
 Eventmaterial

Business Podcasts – voller  
 Zugang zu allen Audiorecordings  
 aller Präsentationen als Podcast /  
 MP3

VOLLER ZUGANG ZU:

Hundertens Entscheidungsträgern  
 an mehr als 2 1/2 Tagen

Mehr als 40 Case Studies und  
 mehr als 10 interaktiven  
 Round Tables

Konferenzexpo

Partnering Sessions mit  
 Teilnehmern, Lösungsanbietern  
 und Referenten

Voller Zugang zu hubs101 – Ihre  
 professionelle Online Matching  
 Plattform für Führungskräfte und  
 Manager – SUCHEN. FINDEN.  
 MATCHEN. VERNETZEN

Mittagessen und Erfrischungen  
 an allen Tagen

## INDUSTRY DELEGATE

TEAMBUCHUNG  
**BIS ZU 50%  
 DISCOUNT**

**BOOK NOW** 

EXKLUSIVER ZUGANG  
 ZU:

Icebreaker Sessions am Vorabend  
 des Events

Exklusives Networking Dinner am  
 Abend ersten Konferenztage

Exklusiver Zugang zu allen  
 Präsentationen, Workshop-  
 dokumentationen und weiterem  
 Eventmaterial

Business Podcasts – voller  
 Zugang zu allen Audiorecordings  
 aller Präsentationen als Podcast /  
 MP3

VOLLER ZUGANG ZU:

Hundertens Entscheidungsträgern  
 an mehr als 2 1/2 Tagen

Mehr als 40 Case Studies und  
 mehr als 10 interaktiven  
 Round Tables

Konferenzexpo

Partnering Sessions mit  
 Teilnehmern, Lösungsanbietern  
 und Referenten

Voller Zugang zu hubs101 – Ihre  
 professionelle Online Matching  
 Plattform für Führungskräfte und  
 Manager – SUCHEN. FINDEN.  
 MATCHEN. VERNETZEN

Mittagessen und Erfrischungen  
 an allen Tagen

## SOLUTION PROVIDER

STANDARD-PREIS  
**3,495 €**

**BOOK NOW** 

EXKLUSIVER ZUGANG  
 ZU:

Icebreaker Sessions am Vorabend  
 des Events

Exklusives Networking Dinner am  
 Abend ersten Konferenztage

Exklusiver Zugang zu allen  
 Präsentationen, Workshop-  
 dokumentationen und weiterem  
 Eventmaterial

VOLLER ZUGANG ZU:

Hundertens Entscheidungsträgern  
 an mehr als 2 1/2 Tagen

Mehr als 40 Case Studies und  
 mehr als 10 interaktiven  
 Round Tables

Konferenzexpo

Partnering Sessions mit  
 Teilnehmern, Lösungsanbietern  
 und Referenten

Voller Zugang zu hubs101 – Ihre  
 professionelle Online Matching  
 Plattform für Führungskräfte und  
 Manager – SUCHEN. FINDEN.  
 MATCHEN. VERNETZEN

Mittagessen und Erfrischungen  
 an allen Tagen

**JETZT  
 TICKET  
 SICHERN**



**WERDEN SIE  
 BUSINESS  
 PARTNER**  
 UND TEIL UNSERER  
 WACHSENDEN COMMUNITY!



**Lisa Heydeck**

**Business Partner Manager**  
 +49 (0)30 52 10 70 3 - 233  
[lisa.heydeck@you-conect.com](mailto:lisa.heydeck@you-conect.com)