

# SURVEY REPORT

# Balanceakt Variantenmanagement

## Wie meistern Sie Komplexität und Produktvielfalt?



<b>STUDIENSTECKBRIEF</b>	<b>3</b>
<b>TEILNEHMERPROFIL</b>	<b>4</b>
<b>STUDIENERGEBNISSE</b>	<b>7</b>
▪ Einflussfaktoren auf Variantenmanagement	9
▪ Herausforderungen des Variantenmanagements	10
▪ Bewertung des Variantenmanagements	12
▪ Treiber der Prozessoptimierung	13
▪ Entwicklung der Variantenanzahl	14
▪ Produktionsprinzip	15
▪ Projekte mit Lösungsanbietern	17
▪ Optimierungspotentiale	18
▪ Budgetvergabe und Projektdauer	19
<b>SMART VARIANT CON 2017</b>	<b>20</b>



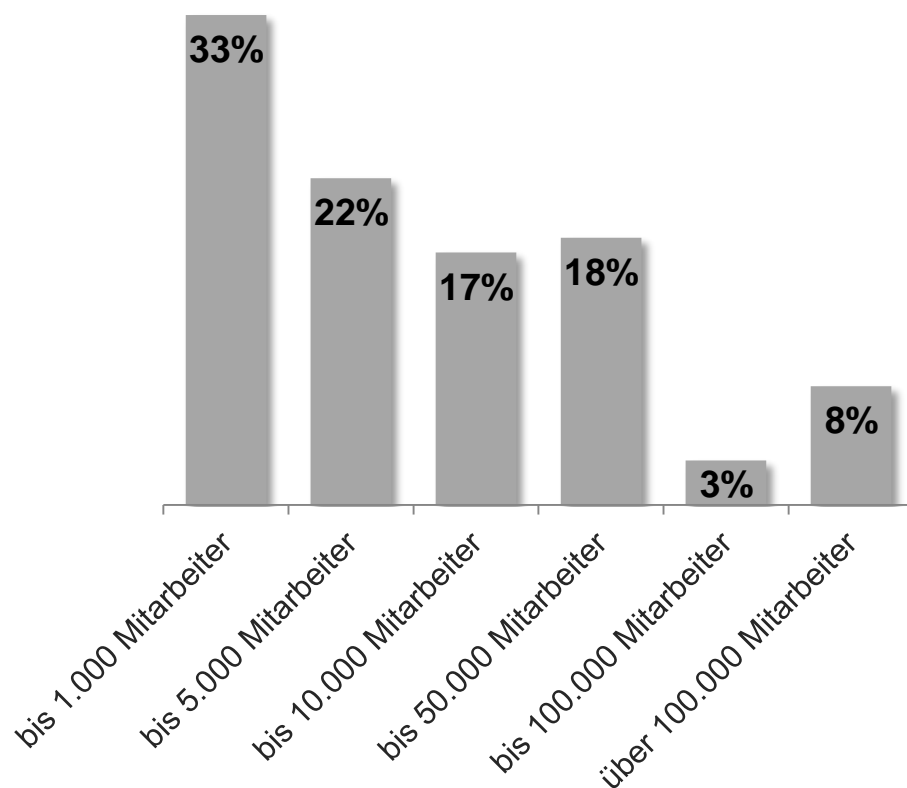
## STUDIENSTECKBRIEF

- **GRUNDGESAMTHEIT** | Produktverantwortliche und Variantexperten der DACH-Region
- **ZIELPERSONEN** | Entscheider aus den Bereichen Variantenmanagement, Komplexitätsmanagement, Konfigurationsmanagement, Produktarchitektur, Prozessmanagement, Simulation und Methodik, Product Lifecycle Management und Produktmanagement
- **METHODE** | Online-Befragung
- **TEILNEHMERGENERIERUNG** | Persönliche E-Mail-Einladung
- **STICHPROBE** | n = 141
- **ERHEBUNGSZEITRAUM** | März 2017
- **VERÖFFENTLICHUNG** | März 2017
- **TEILGENOMMENE UNTERNEHMEN** | • Liebherr-Werk Bischofshofen GmbH • Rovema Packaging • manrolandsheetfed GmbH • Hella KGaA Hueck & Co. • Bühler AG • imk automotive GmbH • Gebr. Pfeiffer Projects GmbH • SBERBANK Europe AG • Zuken GmbH • Nordex Energy GmbH • PROBAT-Werke von Gimborn Maschinenfabrik GmbH • Wiedl und Hausner Consulting GmbH • Wieland Werke AG • Linde Gas • EADS Astrium • Kaba GmbH • Schaeffler Technologies GmbH & Co. KG • Rieter Ingolstadt GmbH • Hai Extrusion Germany GmbH • Liebherr-IT Services GmbH • real.scan.service. GmbH • Flottweg SE • Loewe Technologies GmbH • Voith Paper GmbH & Co. KG • Daimler AG • Schuler Automation GmbH & Co. KG • Ammann Schweiz AG • HSM GmbH + Co. KG • Mall GmbH • Diehl Aircabin GmbH • Cte Entwicklungen GmbH • Emmi • von Ardenne Anlagentechnik GmbH • Güdel AG • REWaG Feimechanik AG • Rohde & Schwarz GmbH & Co KG • Robert Bosch Car Multimedia GmbH • Bombardier Transportation • GEA Farm Technologies GmbH • Schuler Group • GRAMMER AG • Meiko GmbH • SMA Solar Technology AG • HEAD Sport GmbH • Viessmann Werke GmbH & Co. • Drägerwerk AG • KRONES AG • Febi Billstein GmbH • Methodics Inc • STAHL CraneSystems GmbH • Kugel- Und Rollenlagerwerk (krw) Leipzig • Hellmann Worldwide Logistics GmbH & Co. KG • Senvion GmbH • MAHLE Behr GmbH & Co.KG • HAI - Hammerer Aluminium Industries GmbH • Windmüller und Hölscher • Mikron SA Agno • NOVEM Car Interior Design GmbH • Schuh Group • INVENSITY GmbH • Sartorius AG • Dieffenbacher GmbH • Deutsche Bahn AG • Rausch & Pausch GmbH • Vincotech GmbH • Norma • CAS Software AG • KION GROUP AG • HOSOKAWA ALPINE Aktiengesellschaft • VON ARDENNE GmbH • Sales & Solutions GmbH • Metrohm AG • SMS Elotherm GmbH • Siemens AG • Wintersteiger • Maxon Motor AG • Karer Consulting AG • CES GmbH • ABB Schweiz AG • GIRA • Martinrea Honsel Germany GmbH • Head N.V.

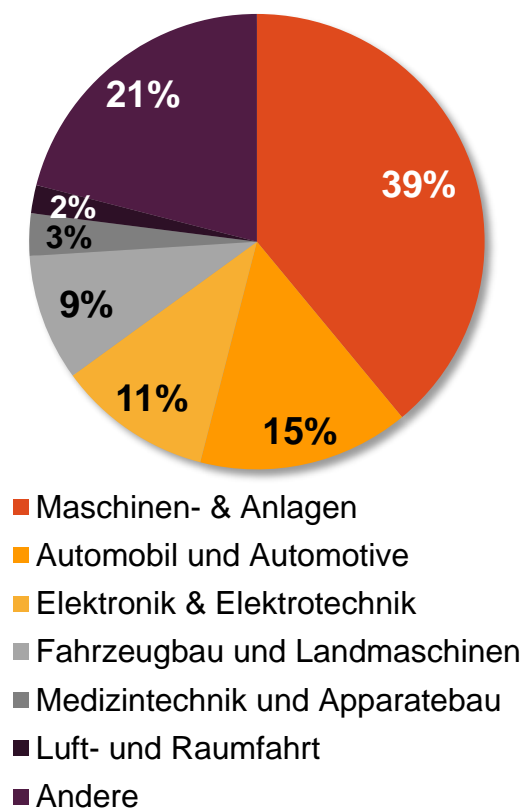
# TEILNEHMERPROFIL

## Unternehmensprofil | Demographie

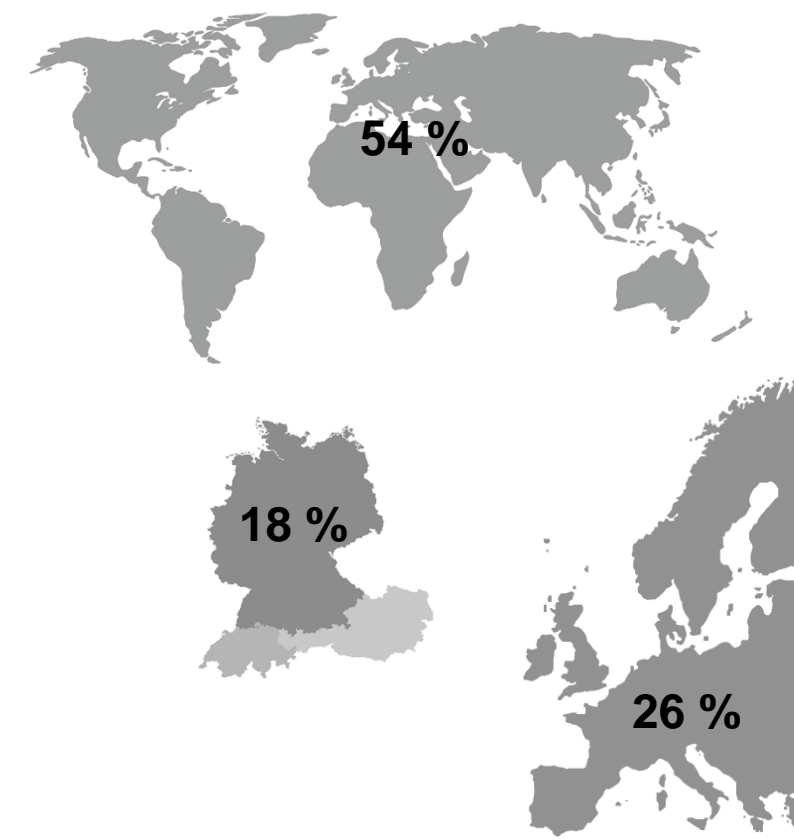
### Unternehmensgröße nach Mitarbeiterzahl



### Industriezweig

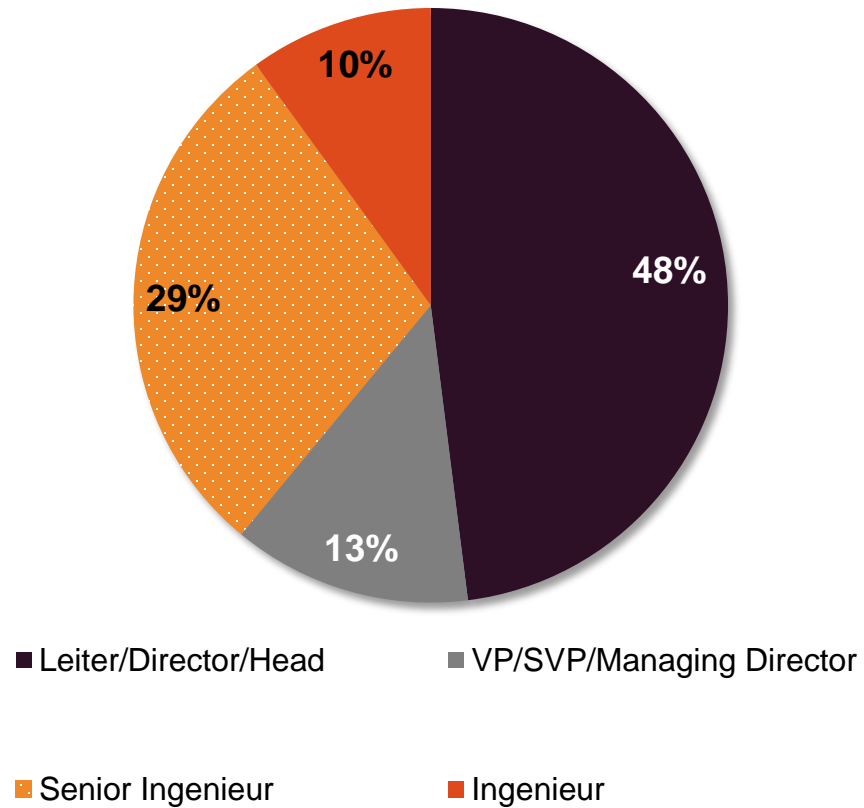


### Geographischer Tätigkeitsbereich



## Teilnehmerprofil | Demographie

Joblevel

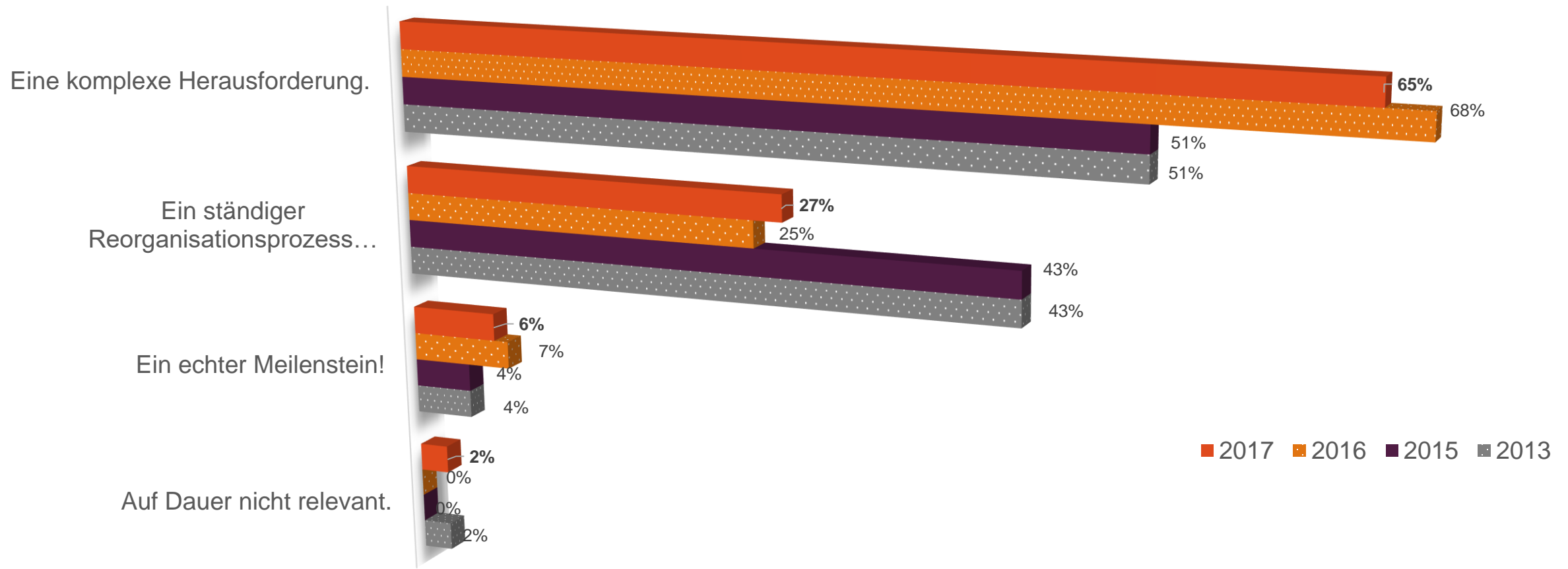


Jobfunktion



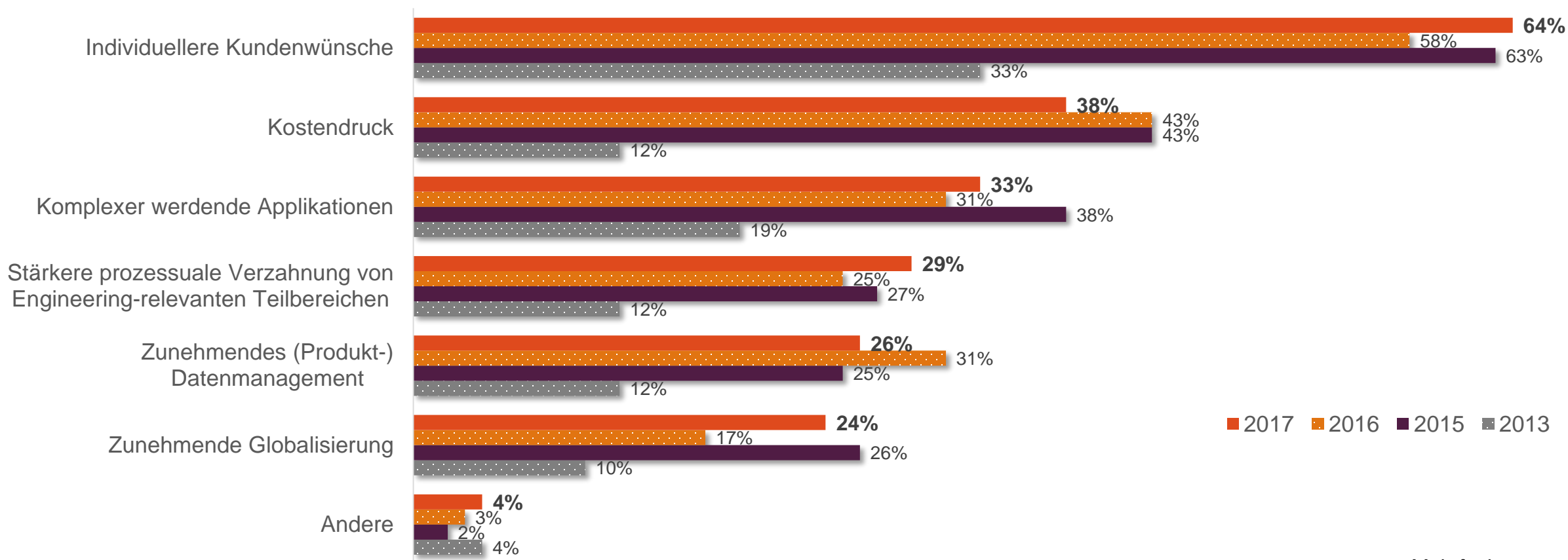
# **STUDIEN- ERGEBNISSE**

## Variantenmanagement ist....





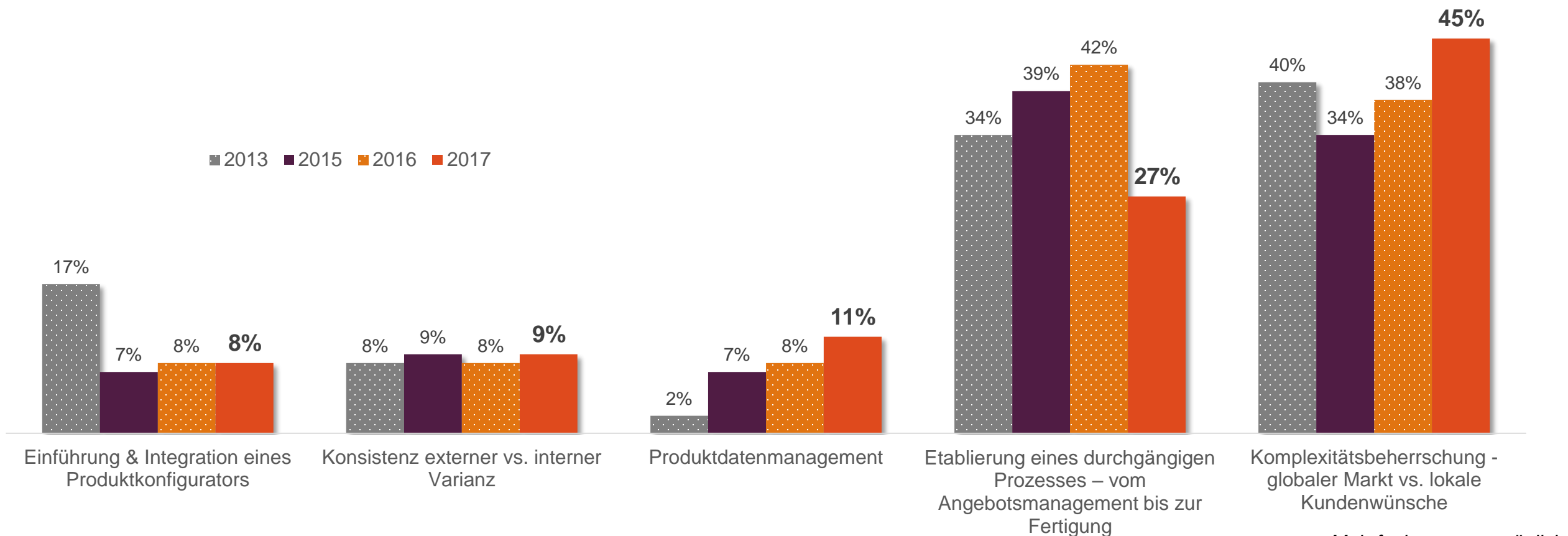
## Welche Entwicklung wird das Thema Variantenmanagement und Komplexitätsmanagement im Engineering und Produktentwicklungsprozess am meisten beeinflussen?



Mehrfachnennung möglich

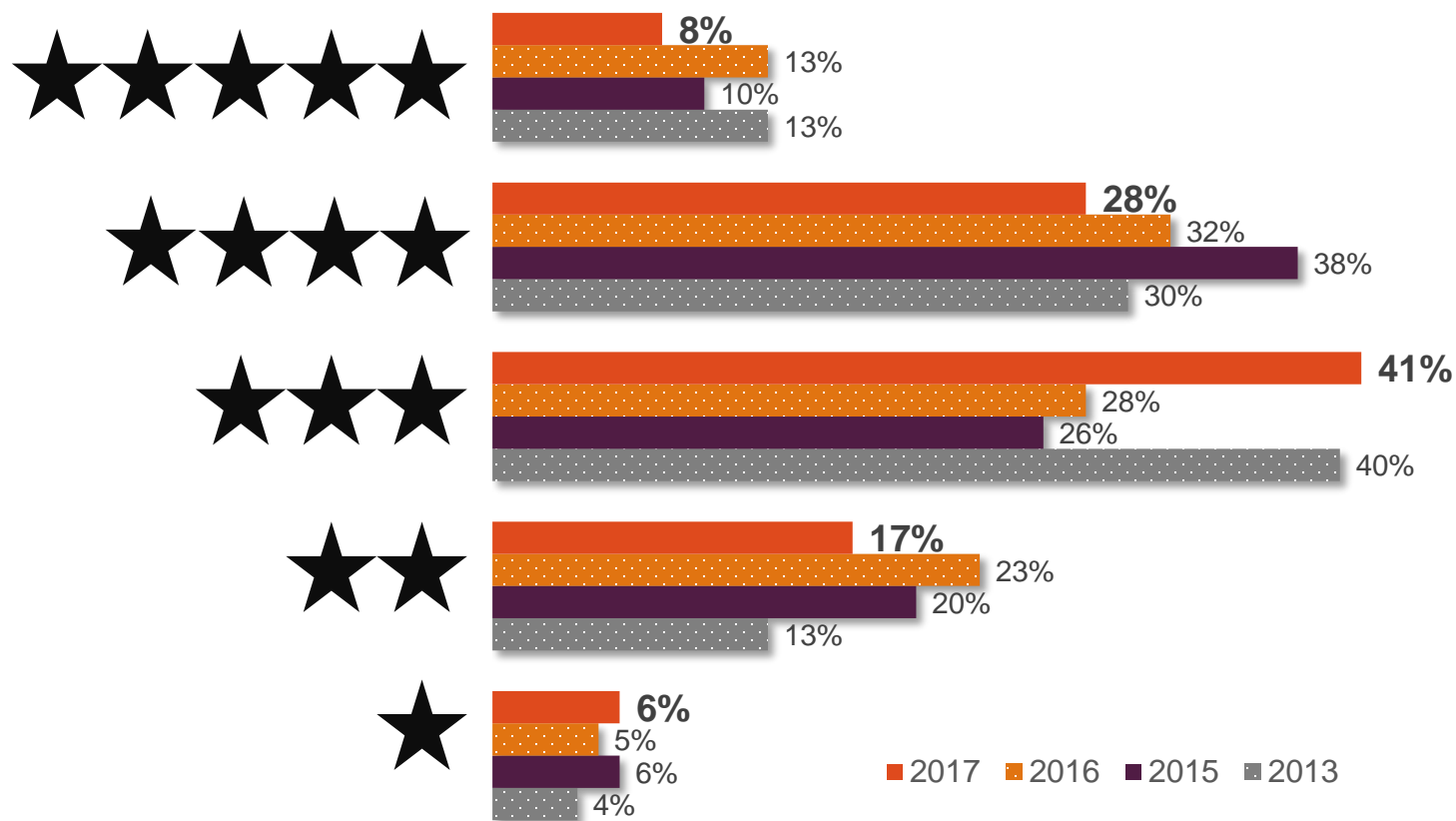
## Welches ist aus Ihrer Sicht die aktuellste Herausforderung im Bereich Variantenmanagement, Produktentwicklung und Produktkonfiguration?

■ 2013 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017

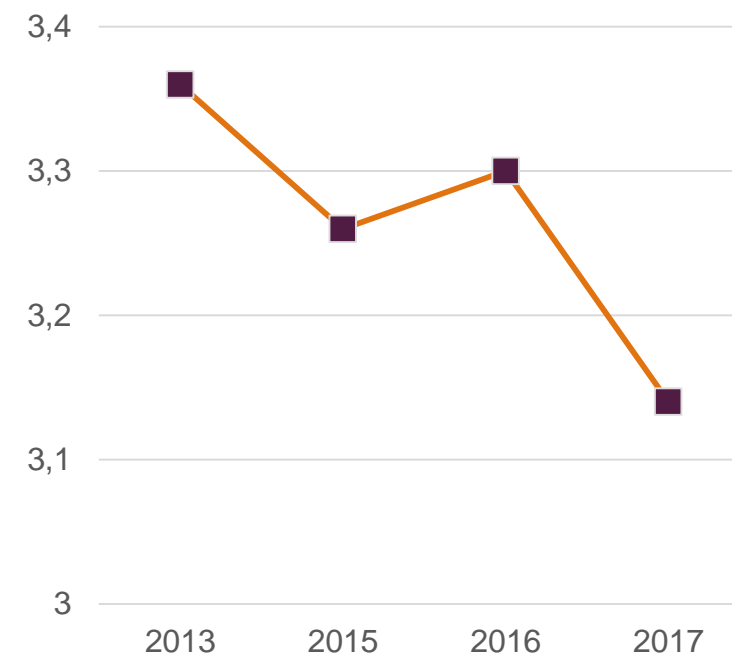


# **VARIANTENMANAGEMENT IM UNTERNEHMEN**

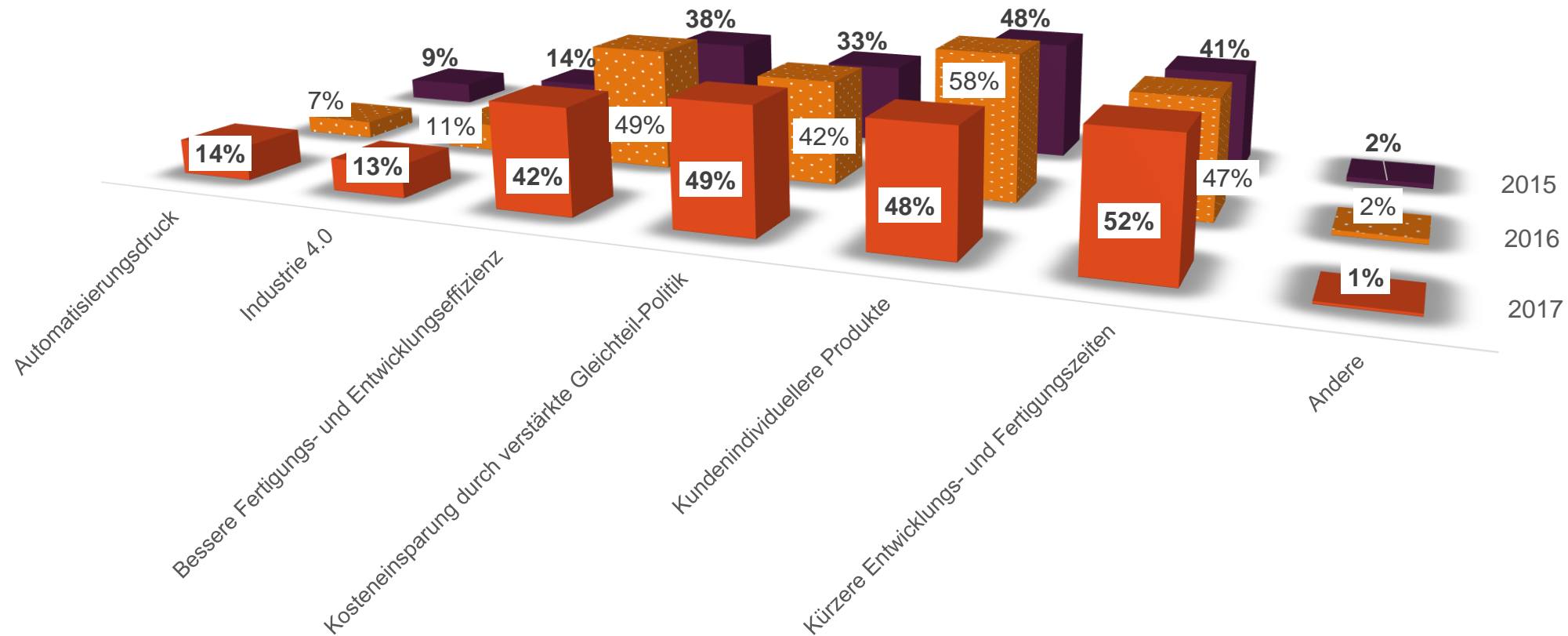
## Wie bewerten Sie den aktuellen Fortschritt des Variantenmanagements in Ihrem Unternehmen? *Skala von 1 bis 5*



## Bewertung im Jahresvergleich

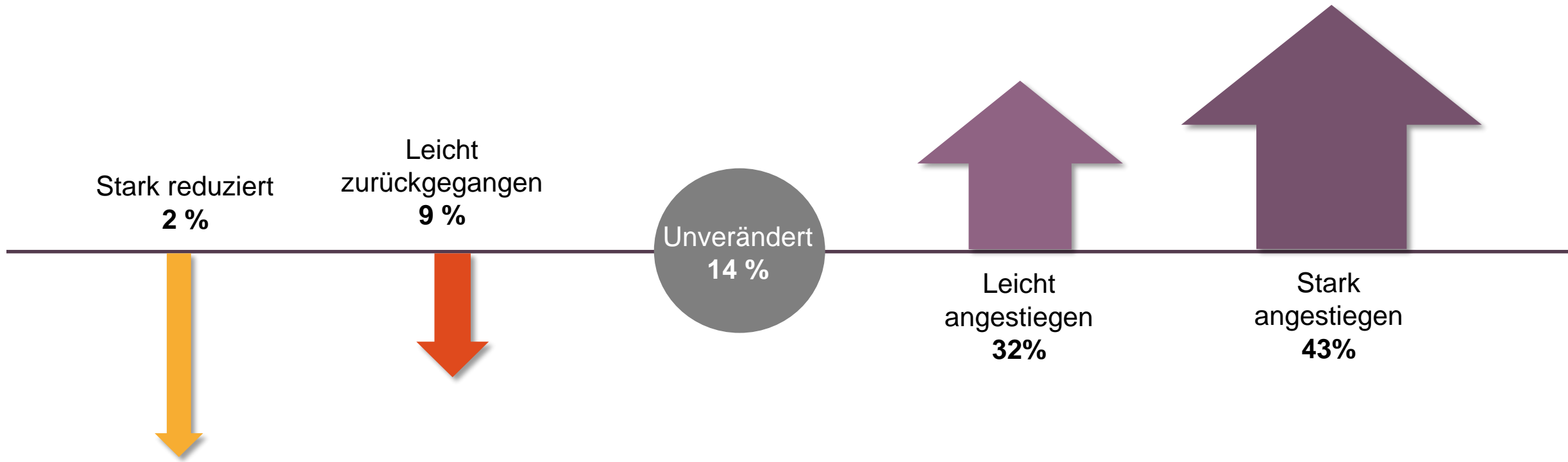


## Was sind wesentliche Treiber bei der produkt- und fertigungsorientierten Prozessoptimierung in Ihrem Unternehmen?

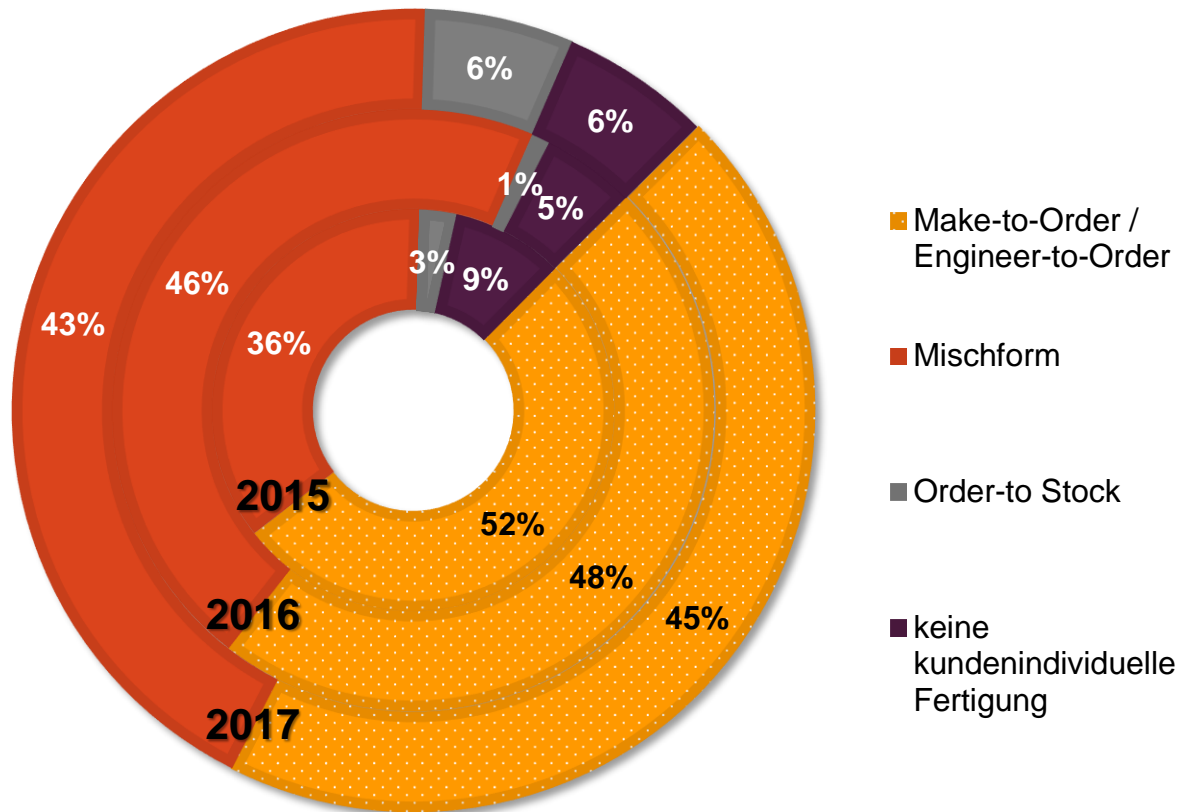


Mehrfachnennung möglich

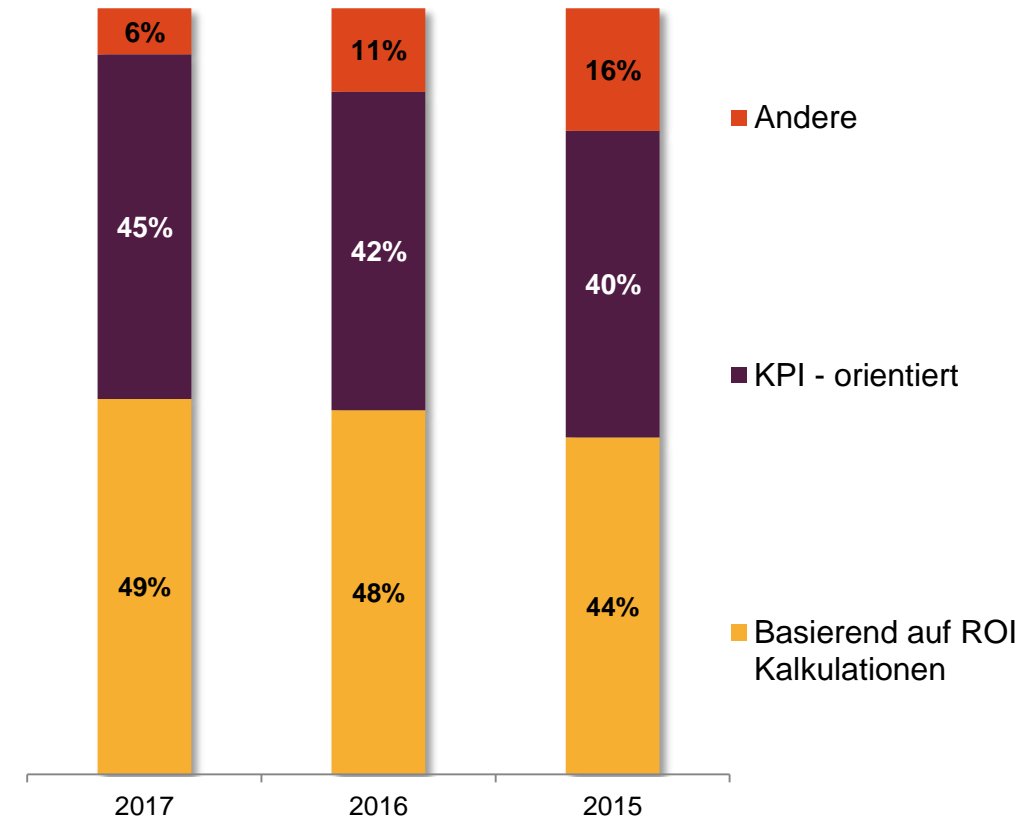
## Wie hat sich die Anzahl der Varianten bei Ihnen in den vergangenen drei Jahren entwickelt?



## Nach welchem Prinzip wir bei Ihnen produziert?



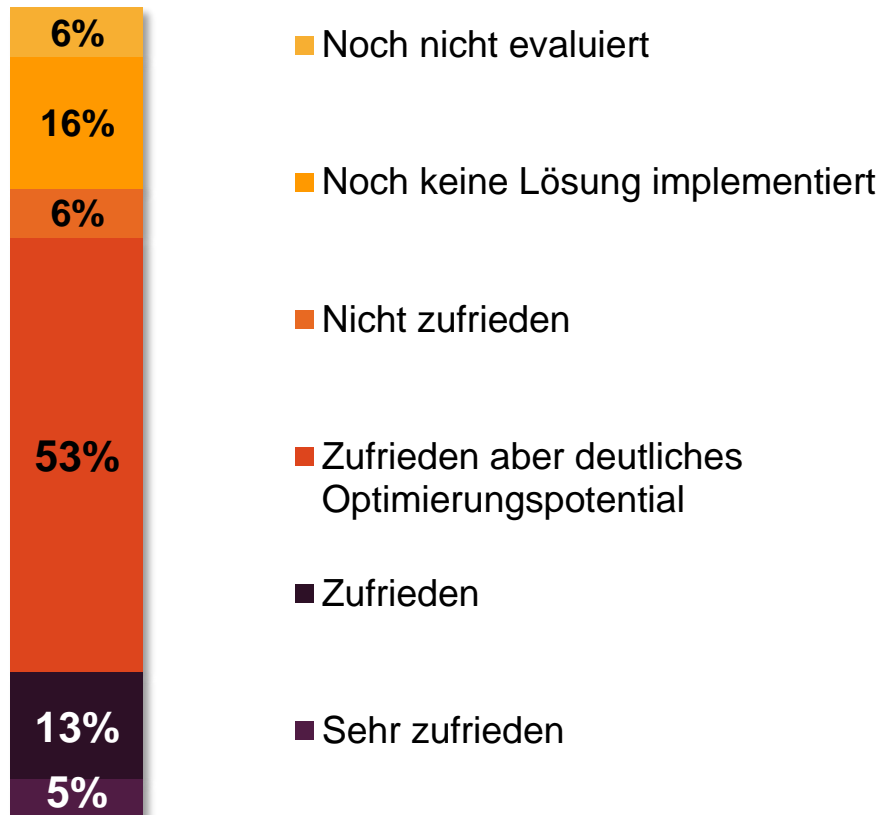
## Wie rechtfertigen Sie intern im Unternehmen derartige Projekte?



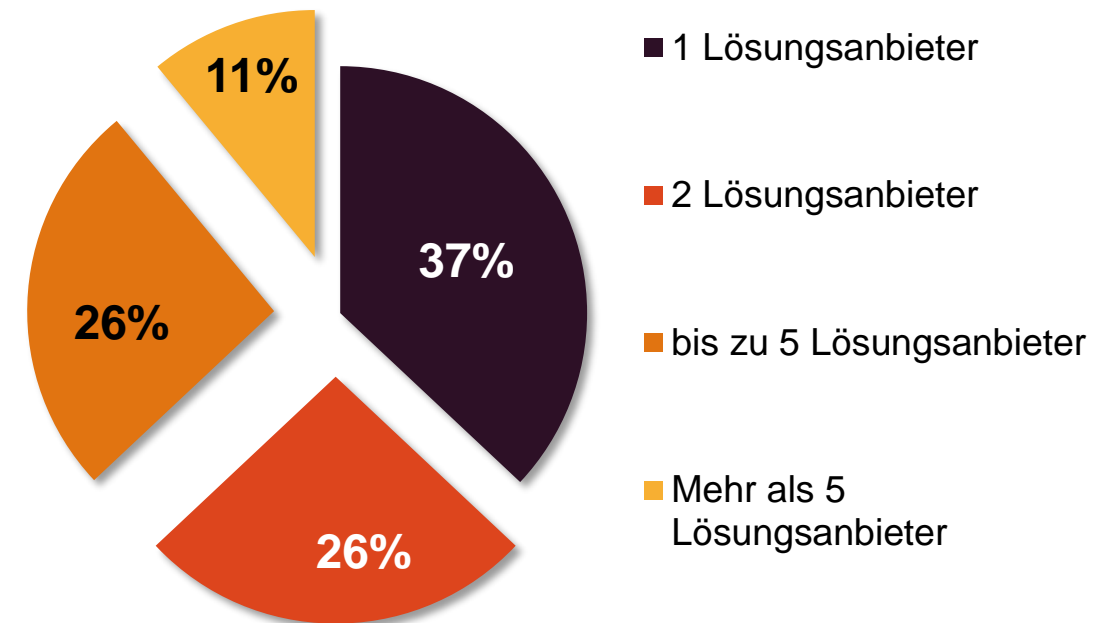
# **PROJEKTARBEIT MIT LÖSUNGSANBIETERN**



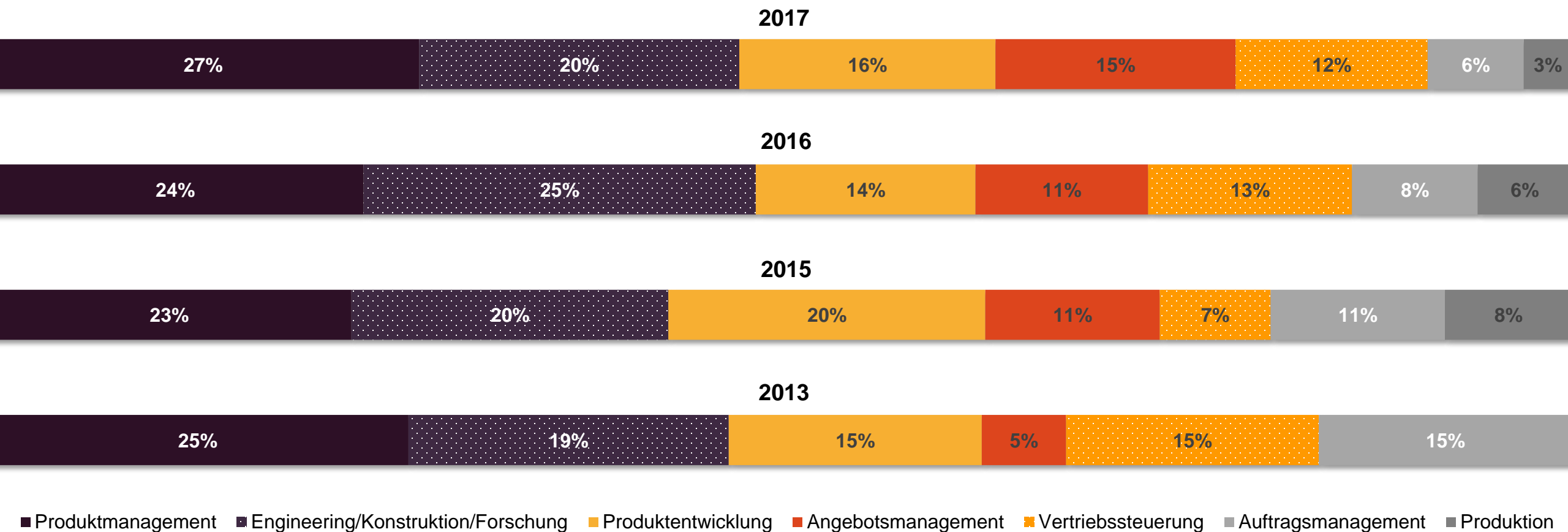
## Wie zufrieden sind Sie mit dem Ergebnis des eingesetzten Lösungstools?



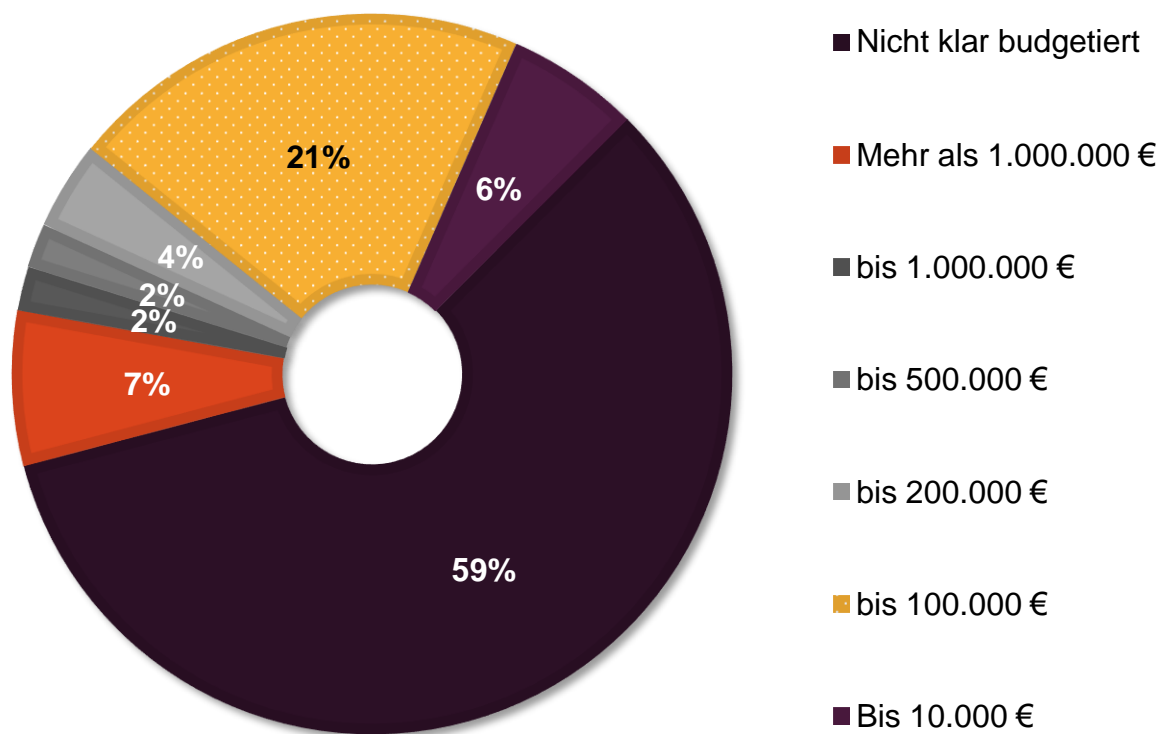
## Wie viele verschiedene Lösungsanbieter arbeiteten an einem Varianten-Projekt?



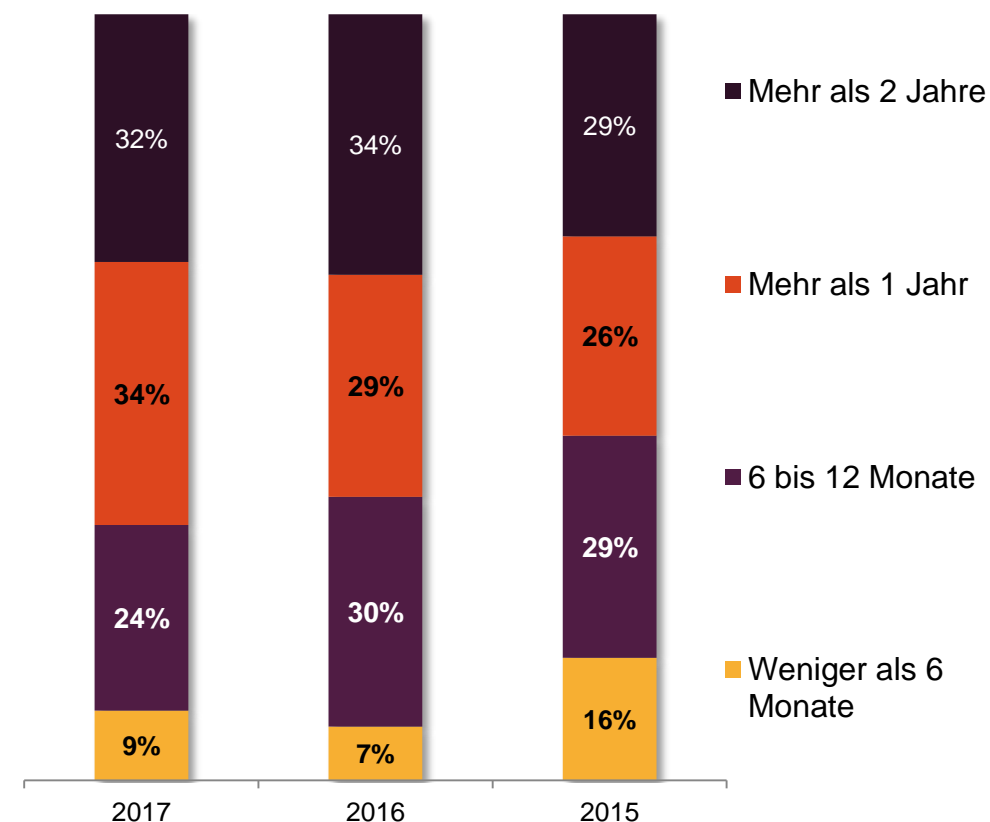
## In welchem Bereich besteht für Sie am ehesten ein Optimierungspotential?



## Was für ein Budget steht Ihnen für solche Projekte zur Verfügung?



## Wie lange dauerte das Projekt in Ihrem Unternehmen ungefähr?



# SMART VARIANT CON 2017

# smart **Variant** con 2017

**„Hier wurde das Thema branchenübergreifend behandelt und man kann sehr gut über seinen eigenen Tellerrand heraus schauen.“**

(Jörg Eiden, BorgWarner Turbo Systems Engineering)

**„Ich war beeindruckt über das Gesamtkonzept. Ein sehr lebendiger Kongress!“** (Martin Seufert, ERSA GmbH)

**„Die Diskussion mit anderen Teilnehmern verschafft einem völlig neue Blickwinkel und Ideen.“** (Jonas Dreier, Weber Maschinenbau)

BOOK NOW

**Variantenvielfalt steuern. Komplexitätskosten gezielt reduzieren.**

19. – 20. Juni 2017 | TITANIC CHAUSSEE BERLIN

## Größte Plattform für Varianten- und Architekturmanager in D/A/CH

Die Smart Variant CON 2017 bietet Entscheidern aus der DACH-Region eine maßgeschneiderte Plattform, auf der erfolgreiche Projekte zum Handling von Varianz präsentiert, praktikable Methoden zur Kalkulation und Reduktion von Komplexität diskutiert und Lösung zur effizienten Konfiguration vorgestellt werden können.

Mit Case Studies und Sessions von u.a.:

SIEMENS

TE  
connectivity

JUNGHEINRICH  
Machines. Ideas. Solutions.



JOHN DEERE

GEBHARDT

soley  
Empowering Experts



Leica  
MICROSYSTEMS

SCHULER



BASLER



HEIDELBERG



BELIMO



Endress+Hauser

FESTO



NETZSCH



Giesecke & Devrient  
Creating Confidence.

SCHAEFFLER  
LUK INA FAG

rosenbauer



KUNTZE

KSB

## Kernthemen der Smart Variant CON 2017

Entwicklungs-, Logistik- und Produktionskosten senken ohne Variantenvielfalt und kundenindividuelle Produkte zu sehr einzuschränken

Wie kann eine funktionierende Balance zwischen Produktvielfalt und Herstellbarkeit erreicht werden

Was treibt Komplexität und wie kann Komplexität quantifiziert werden?

Wie kann bedarfsorientiertes Kundenverständnis durch rigorose Analyse helfen, Variantentreiber im Portfolio besser zu verstehen?

Kostentransparenz und Analyse von Optimierungspotenzialen als Basis eines ganzheitlichen Komplexitätsmanagement?

Wie und mit welchen Tools und Methoden kann Varianz verlässlich kalkuliert und geplant werden?

Effizienzsteigerungen im Produktentstehungsprozess durch standardisierte Verfahren

Auswahl und Integration von Automatisierungslösungen für Variantenmanagement am Beispiel der Produktkonfiguration

Maßgeschneiderte Lösungen für den weltweiten Markt: Wie beherrscht man die Matrix aus Kundenanforderung, Gesetzesvorgaben und langen Produktlebenszyklen?

Innovative Produktkonfiguration: Der Weg zur anwender-orientierten Lösungsfindung



Smart Variant CON 2017 | 19. – 20. Juni 2017 | TITANIC CHAUSSEE BERLIN

## BALANCEAKT VARIANTENMANAGEMENT Umfrage Report 2017

we.CONECT Global Leaders GmbH  
Reichenberger Str. 124  
10999 Berlin | +49 (0)30 52 10 70 3 0

### Geschäftsführung

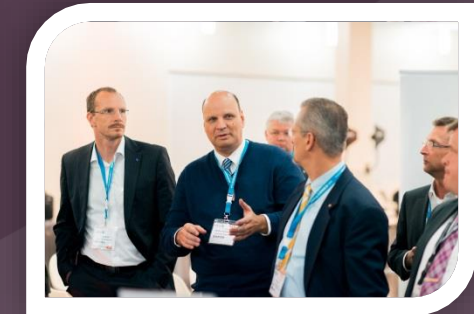
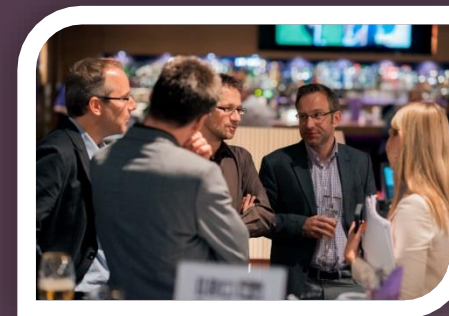
Daniel Wolter / Henry Fuchs

### Marketing Management

Peter Haack | [peter.haack@we-conect.com](mailto:peter.haack@we-conect.com)

Josefin Fügner | [josefin.fuegener@we-conect.com](mailto:josefin.fuegener@we-conect.com)

## Smart Variant CON 2017



Die Smart Variant CON ist die Leitplattform zu agilen Methoden und innovative Tools für die physische Produktentwicklung. Mehr als 200 CTOs, F&E Leiter und Methodenverantwortliche treffen sich für 2,5 Tage interdisziplinären und branchen-übergreifenden Austausch über agiles Projektmanagement.

**we.CONECT**  
GLOBAL LEADERS

**We**  Market Research  
& Intelligence